



## 目次

2

### I. 富山大学について

### II. 「14歳の挑戦」について

### III. 「富大流人生設計支援プログラム」について

### IV. 取組みの進行過程の報告

理念 「**地域と世界に向かって開かれた大学**として、生命科学、自然科学と人文社会科学を総合した特色ある国際水準の教育及び研究を行い、**高い使命感と創造力のある人材を育成し、地域と国際社会に貢献**するとともに、科学、芸術文化と人間社会の調和的發展に寄与すること」

**高い使命感と創造力のある人材**

- ◆2005年(平成17年) 富山大学、富山医科薬科大学、高岡短期大学の3国立大学法人が統合
- ◆3キャンパス(五福キャンパス、杉谷キャンパス、高岡キャンパス)8学部(人文学部・人間発達科学部・経済学部・理学部・医学部・薬学部・工学部・芸術文化学部)、学部学生数8,142名、大学院学生数1,186名、教職員数2,071名からなる総合大学



アルファベットの「T」と「U」をモチーフにしたデザインは、富山大学が大空・世界を飛翔するイメージを表している。大きい楕円は国際社会を、小さい楕円は地域を表し、一体となって発展することを表現しているシンボルマークである。メインカラーのブルーグレーは富山の豊富な自然の雪や水をイメージし、自然や人々からの調和の中から生まれる独自の創造性を生かし、活躍する学生を育てていく世界レベルの大学を表現している。

**14歳の挑戦**

【目的】

「行動領域が活発になる中学2年生が、1週間、学校外で職場体験活動や福祉・ボランティア活動等に参加することにより、規範意識や社会性を高め、将来の自分の生き方などを考えるなど成長期の課題を乗り越えるたくましい力を身につけること」

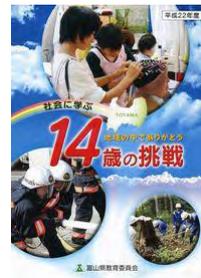
平成21年度実績

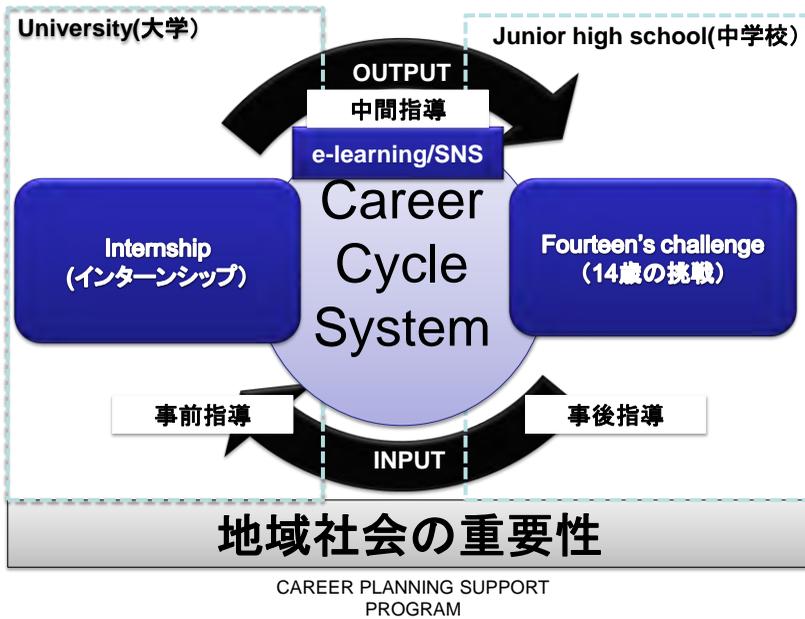
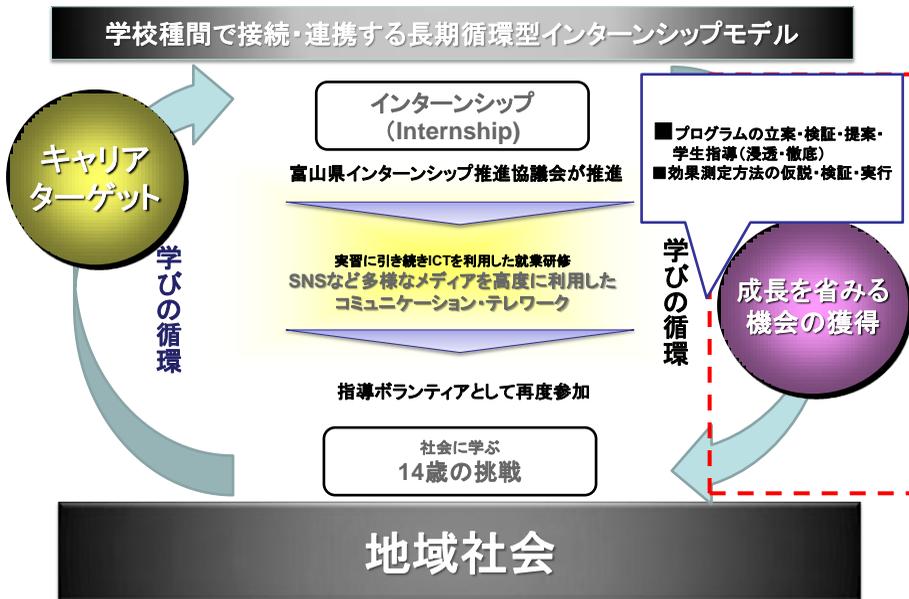
実施校82校 参加生徒数 9,701名 受入事業所数 3,208  
(平成11年よりスタート)

平成19年度 公立中学校における職場体験実施率

実施率100%・5日以上の実施校

**富山県・兵庫県(神戸市)・滋賀県のみ**  
(H19年度職場体験・インターンシップ実施状況等調査 国立教育政策研究所 生徒指導研究センター)





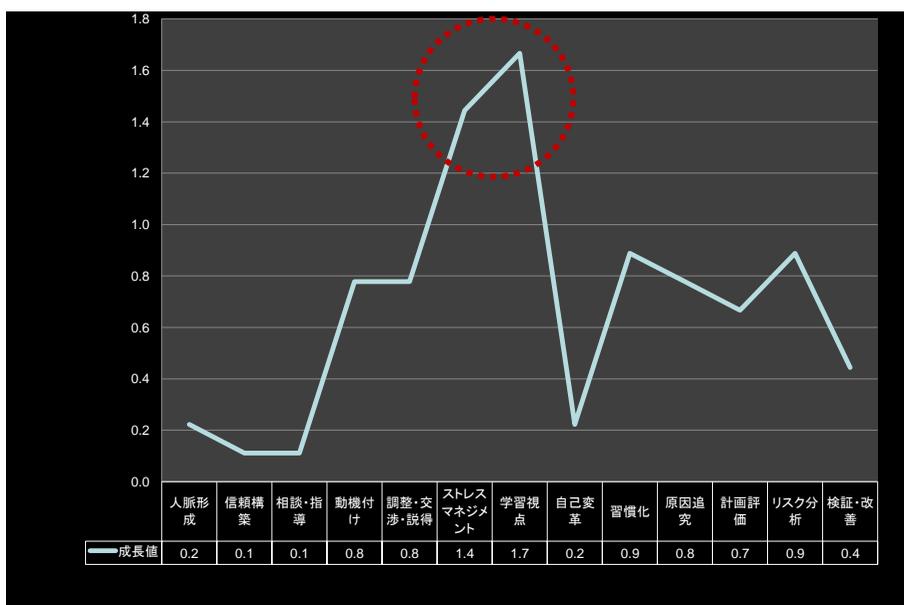


IV. 取組みの進行過程の報告

参加企業	業種	参加中学校	参加学生人数
北日本新聞社*	マスコミ	呉羽中学校*	サポーター23名(11名)
北陸銀行*	銀行	北部中学校*	IS経験者 18名(10名)
富山第一銀行*	銀行	雄山中学校*	中学生 26名(18名)
オレンジマート*	スーパー	城山中学校*	
ANAクラウンプラザホテル	ホテル	早川中学校	
日医工	医薬品メーカー	射北中学校	
射水市大島絵本館	文化推進事業		*前年参加企業・中学校
労働局	公務		
計8社(前年4社)		計6校(4校)	参加大学生41名(21名)

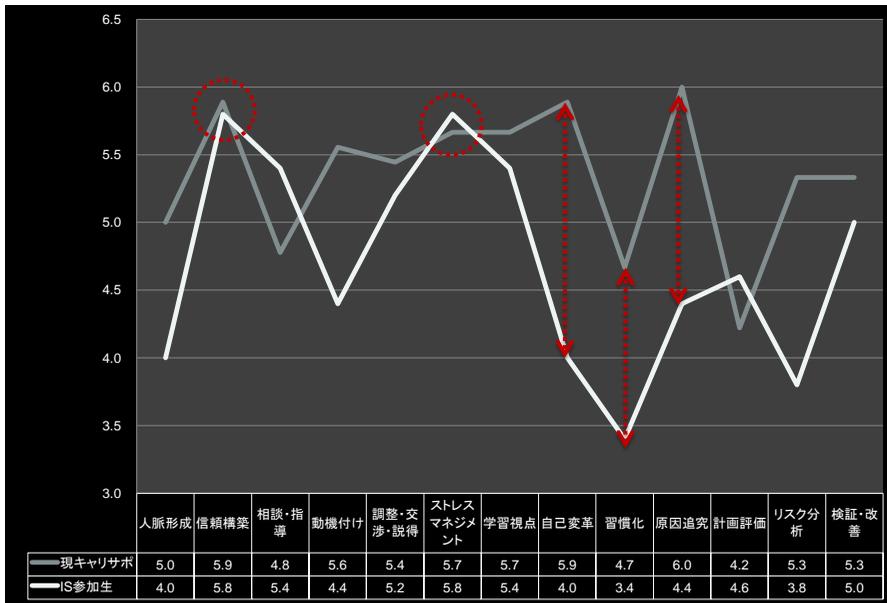
**プログラムの認知度の深耕と  
内容の浸透・ブラッシュアップ**

1. キャリア基礎学習(教養原論演習)の開講  
(キャリアサポーター企画スキルの早期育成)  
・プレゼンテーションスキル、パソコンスキル、GD、リーダーシップゲームなど  
\* 後期キャリア基礎講座アドバンス(リーダーシップ論)
- 2 参加学生の拡大と広報担当の設置  
\* 生協書籍売り場に就職・キャリアコーナー設置、キャリアサポーター冊子作成
3. 実施企業・中学校参加数の拡大
4. GP実施対象中学校での事前顔合わせ
5. 長期循環型インターンシップ報告会の実施
6. 富大流人生設計支援プログラム・シンポジウム開催
7. 日本キャリアデザイン学会北陸支部(仮称)にて報告
8. 地域連携事業の開催(「15歳の選択」、「大学生と語る」)
9. 日本学生支援機構意見交換会発表
10. 大学教育改革プログラム合同フォーラム発表



## ◆ サポーターとIS参加学生比較

11



## ◆ 参加中学生意識調査

12

