

項目	確認事項	届出内容
基本情報	大学等名1(代表大学等)	星城大学
	大学等名1(代表大学等)※カナ	セイジョウダイガク
	大学等名1(代表大学等)学校所在地	愛知県
	大学等名1(代表大学等)学校種別	私立大学
	大学等名2(連携大学等)	
	大学等名2(連携大学等)学校所在地	
	大学等名2(連携大学等)学校種別	
	科目名	インターンシップ
	学部・研究科等名	経営学部
	担当教職員名・役職	キャリア開発委員会
基本情報	受講者数(H29年度実績)※インターンシップ参加者数	29
	受入企業等数	33
	受入企業等名	長野県庁、東海市役所、知多市役所、東海商工会議所、岡崎信用金庫、豊川信用金庫、野村證券(株)、(株)JTB中部、近畿日本ツーリスト(株)、フジキュー整備(株)、名古屋トヨベツ(株)、トヨタカローラ名古屋(株)、ATグループ、東海日産自動車(株)、社会福祉法人愛光園、(株)ヤマナカ、(株)ベネッセ・スタイルケア、宝グループ、(株)げんきの郷、NPO法人半六コラボ、(株)トットメイ、知多メディアネットワーク(株)、スカイ(株)、日本インフォメーション(株)、(株)ファブリカコミュニケーションズ、日本事務機(株)、(株)買取大国、(株)ハーティシステムアンドコンサルティング、(株)ブレイン・ゲート、ディーピーティー(株)、河村電器産業(株)、(株)沢田工務店、リコージャパン(株)
	インターンシップの分類	8.大企業・グローバル企業でのインターンシップ 9. 中小企業でのインターンシップ 10. 地元企業・経済団体や地方公共団体等との協働による地域密着型のインターンシップ
	上記以外のインターンシップの分類(記述欄)	
要素①	1-1.当該インターンシップは、就業体験を伴うものになっていますか。	1.はい
	1-2.該当する就業体験	1.企業等における業務への従事 2.企業等における課題の解決(例:ワークショップ、PBL型プログラム、課題解決ワーク、課題事例研究等)
	1-2.で「3.その他」の就業体験の内容(記述欄)	
	1-3.上記回答内容に関する詳細(記述欄)	実業務の体験の他、経営課題の中でも比較的簡易なテーマを与えてもらい、複数職場での業務を体験しながら、自分なりの課題解決策を考案していき、最終的にプレゼンする内容等。
要素②	2-1.当該インターンシップを正規の教育課程の中に位置付け、シラバス等において、インターンシップの実施目的や期待する教育的効果を明確にしているなど、体系的なプログラムとして単位認定が行われていますか。	1.はい
	2-2.該当するインターンシップの内容	2.当該インターンシップは、キャリア教育科目として実施している 6.当該インターンシップは、選択科目として実施している 7.当該インターンシップは、授業期間中に実施している 8.当該インターンシップは、休業期間中に実施している
	2-2.「9.その他」で実施しているインターンシップの内容(記述欄)	
	2-3.当該インターンシップを実施する年次(記述欄)	3年次
	2-4.当該インターンシップで付与される単位数(記述欄)	2単位
	2-5.上記回答内容に関する詳細(記述欄)	3年前期途中からガイダンスや事前研修を行い、夏季休業中～11月までを就業体験期間として実施している。
要素③	3-1.インターンシップの実施前の学生・企業双方との目標設定や目的のすり合わせや、実施後の振り返り等を行うなどの適切な学修の時間が設けられていますか。また、インターンシップの教育的効果が発揮されるようインターンシップ期間中に適切なモニタリングを実施していますか。	1.はい
	3-2-1.該当する事前学習の内容	1.学生に対して、社会人としてのマナーや守秘義務の遵守、パソコンの使用法等を身に付ける授業等を行っている 3.学生に対して、インターンシップにおける成果目標の確認や行動計画等の策定を行っている 4.学生に対して、正規の教育課程としてのインターンシップの実施目的や期待する教育的効果の理解を促している
	3-2-1.「5.その他」で実施している事前学習の内容(記述欄)	
	3-2-2.該当する事後学習の内容	1.日報やレポート等を用いて、現場での体験の振り返りを行っている
	3-2-2.「4.その他」で実施している事後学習の内容(記述欄)	
	3-2-3.該当するモニタリング	3.その他
	3-2-3.「3.その他」で実施しているモニタリングの内容(記述欄)	学生の希望に応じた面談・相談、電話やメールでの進捗確認。

	3-3-1.事前学習の内容に関する詳細(記述欄)	ガイダンスにおいて、インターンシップそのもの、インターンシップに参加する目的など理解を深めた後、エントリーシート作成のための講座、ビジネス・マナー講座を順序立てて実施している。
	3-3-2.事後学習の内容に関する詳細(記述欄)	就業体験時に日々作成した日報を1500字以上のレポートに纏めなおすことで内省させ、また就業体験でどのような気づきを得て、それを今後の就職や就職活動にどのように活かしていくか、その発展性を構想させている。
	3-3-3.モニタリングの内容に関する詳細(記述欄)	就業体験中に生じた不安や悩みに対して、学生の希望に応じて面談、また電話・メールでの相談・進捗確認、受入企業へのお礼状添削など対応している。
要素④	4-1.インターンシップの教育的効果を定量的・定性的に把握できる手法・仕組みを取り入れていますか。	1.はい
	4-2.該当する教育的効果を測定する仕組み	1.アンケートやレポートの作成をインターンシップの実施前後で実施し、学生の意識や行動の変容について確認を行っている 4.その他
	4-2.「4.その他」で実施している教育的効果を測定する仕組み(記述欄)	当該インターンシップ科目への参加と就職内定に関する定量分析を行っている。
	4-3.上記回答内容に関する詳細(記述欄)	事後学習で作成したレポートを複数教員で採点して、各学生の内省の深さ・気づきの多さ等を吟味し、教育効果の定性的な把握に努めている。また「当該インターンシップ科目への参加と就職内定時期の早さ」間の回帰分析等定量データをもとに教育的効果の把握にも努めている。
要素⑤	5-1.一定期間のまとまりのある連続した5日間以上のインターンシップの実施期間を確保していますか。	1.はい
	5-2.該当する実施期間	1.連続した5日間以上の実施期間を確保している 3.複数の企業等においてインターンシップを実施することにより、計5日間以上の実施期間を確保している
	5-2.で「1.連続した5日間以上」を選択した場合(記述欄)	実施期間5日間以上
	5-2.で「2.事前・事後学習を合わせて5日間以上」を選択した場合(記述欄)	
	5-2.で「3.複数の企業等を合わせて5日間以上」を選択した場合(記述欄)	実施期間1～2日間で複数企業合わせ、合計5日間以上
	5-2.「4.その他」の実施期間の内容(記述欄)	
	5-3.上記回答内容に関する詳細(記述欄)	実施期間5日以上就業体験先を中心に紹介・マッチングを指導しているが、その期間設定で学生の希望や興味に合致する企業がない場合は、1～2日間受入企業に複数参加を促し、結果5日以上という要件を満たすよう指導している。
要素⑥	6-1.大学等と企業の双方が関与し合い、学生に対する教育的効果の最大化に努めているなど、大学等と企業が協働してプログラムを設計していますか。	1.はい
	6-2.該当する大学等と企業の協働取組の内容	4.受入企業等も、インターンシップ中の学生に対する評価を実施している
	6-2.「7.その他」で実施している大学等と企業の協働取組の内容(記述欄)	
	6-3.上記回答内容に関する詳細(記述欄)	企業評価票(大学が作成した依頼状および評価フォーマット)・返信用封筒を、大学から企業担当者に郵送、あるいは学生から手渡しして、採点済の評価票を返送してもらう。
	7.上記①～⑥で回答した各要素の内容について、詳細が記載されているシラバスなどの資料が閲覧できる大学等のウェブサイトのURL	http://www.seijoh-u.ac.jp/business/business-syllabus/mt_files/2018_2_111087.pdf
問い合わせ先	大学等名	星城大学
	担当部署名	経営学部
	担当者役職名	キャリア開発委員会 担当
	担当者氏名	(教員)西村、傍嶋、秋山、(事務局)加藤
	電話番号	052-686-0031
	メールアドレス	career@seijoh-u.ac.jp