



創価大学

Discover your potential
自分力の発見

令和元年度
学生生活にかかる
喫緊の課題に関するセミナー

創価大学キャリアセンター
キャリア・就職支援課
賀佐見 達雄
2019年12月6日

目次

1. 創価大学の概要
2. 創価大学の就職支援の概要
3. 留学生向けキャリア教育
4. 留学生の就職支援の取り組み



1. 創価大学の概要



1. 創価大学の概要

<開 学> 1971年（開学時 3学部 4学科）
現在、8学部10学科、
7研究科（専門職大学院含む）

<創立者> 池田 大作 先生

創価学会名誉会長、創価学会インタナショナル(SGI)会長。
本学のほか、アメリカ創価大学、創価学園、(財)民主音楽協会、
(財)東京富士美術館、(財)東洋哲学研究所、戸田記念国際
平和研究所などを創立。

大学全景 (87万平方m²・東京ドーム約19個分)



中央教育棟 (延床面積 53,000㎡・甲子園球場約1.4個分)



1. 創価大学の概要

<建学の精神>

一、「人間教育の最高学府たれ」

一、「新しき大文化建設の揺籃たれ」

一、「人類の平和を守るフォートレス（要塞）たれ」

1. 創価大学の概要

〈留学生数〉 (2019年5月現在)

学部生 : 375名 / 7156名 (5.2%)

大学院生 : 154名 / 393名 (39.2%)

合計 : 529名 / 7549名 (7.0%)

1. 創価大学の概要

〈国籍別留学生数〉 (2019年5月現在)

学部・大学院生	529名	(44ヶ国・地域)
うち、中国 (香港含む)	172名	(32.5%)
韓国	131名	(24.8%)
マレーシア	33名	(6.2%)
インド	23名	(4.3%)
ブラジル	21名	(4.0%)
タイ	12名	(2.3%)
その他 (インドネシア、台湾、ネパールなど)		(25.9%)

1. 創価大学の概要

<国際化>

スーパーグローバル大学創成支援事業採択
(2014年度)

- ・中間評価で最高評価の「S」評価を獲得

(2018年度)

- ・事業内での外国人留学生数受入目標

2018年度実績：866名

2023年度目標：1162名

2. 創価大学の就職支援の概要



2. 創価大学の就職支援の概要

■ キャリアセンターのコンセプト

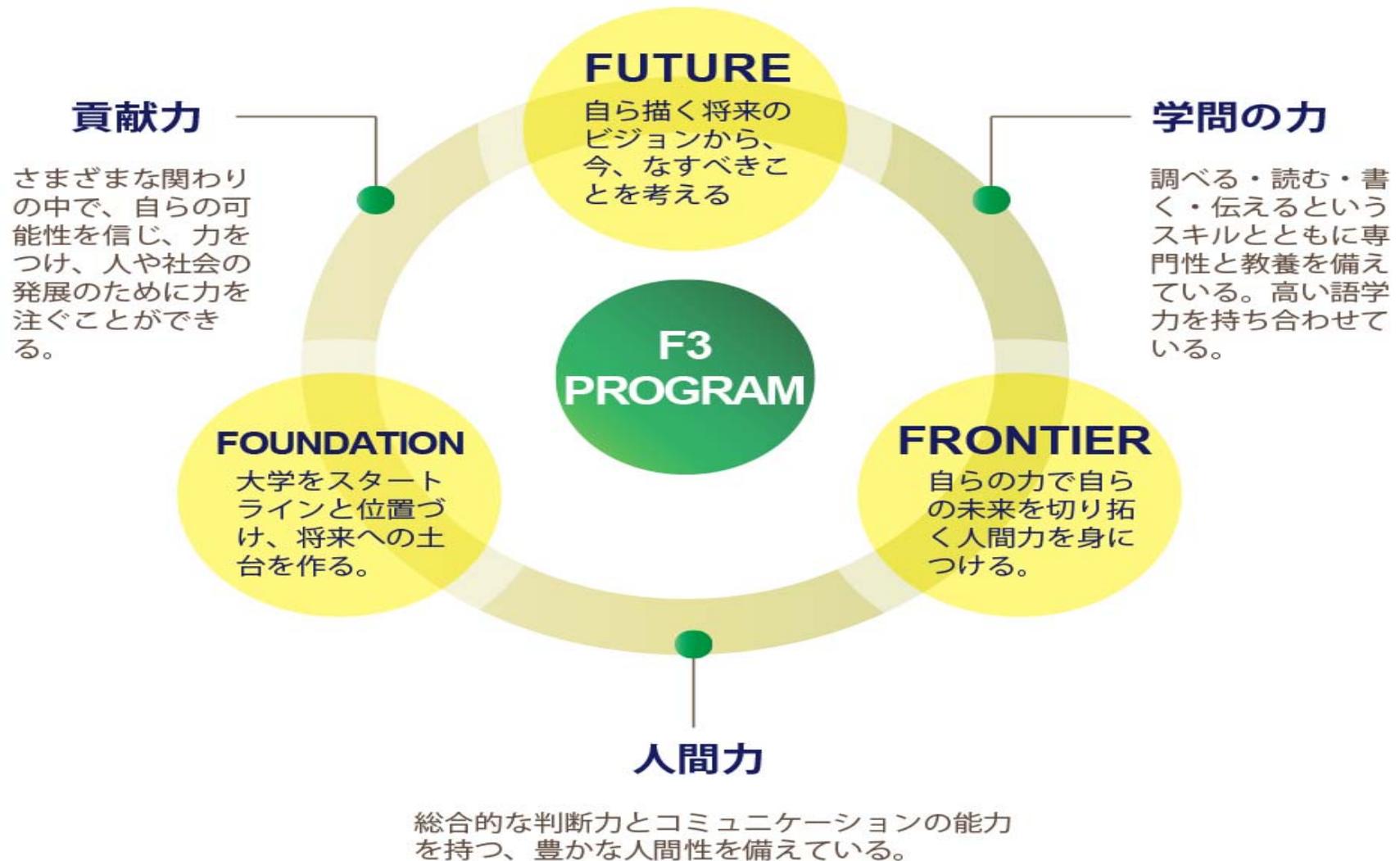
＜キャリア形成プログラム -F 3 プログラム- ＞

自分の未来を（Future）

自分の力で切り拓く力をつけ（Frontier）

自身の基盤を築く（Foundation）

2. 創価大学の就職支援の概要



3. 留学生向けキャリア教育



3. 留学生向けキャリア教育

SGUの取り組みによる留学生の増加を受け、2017年度より キャリア支援を国際部からキャリアセンターに移管

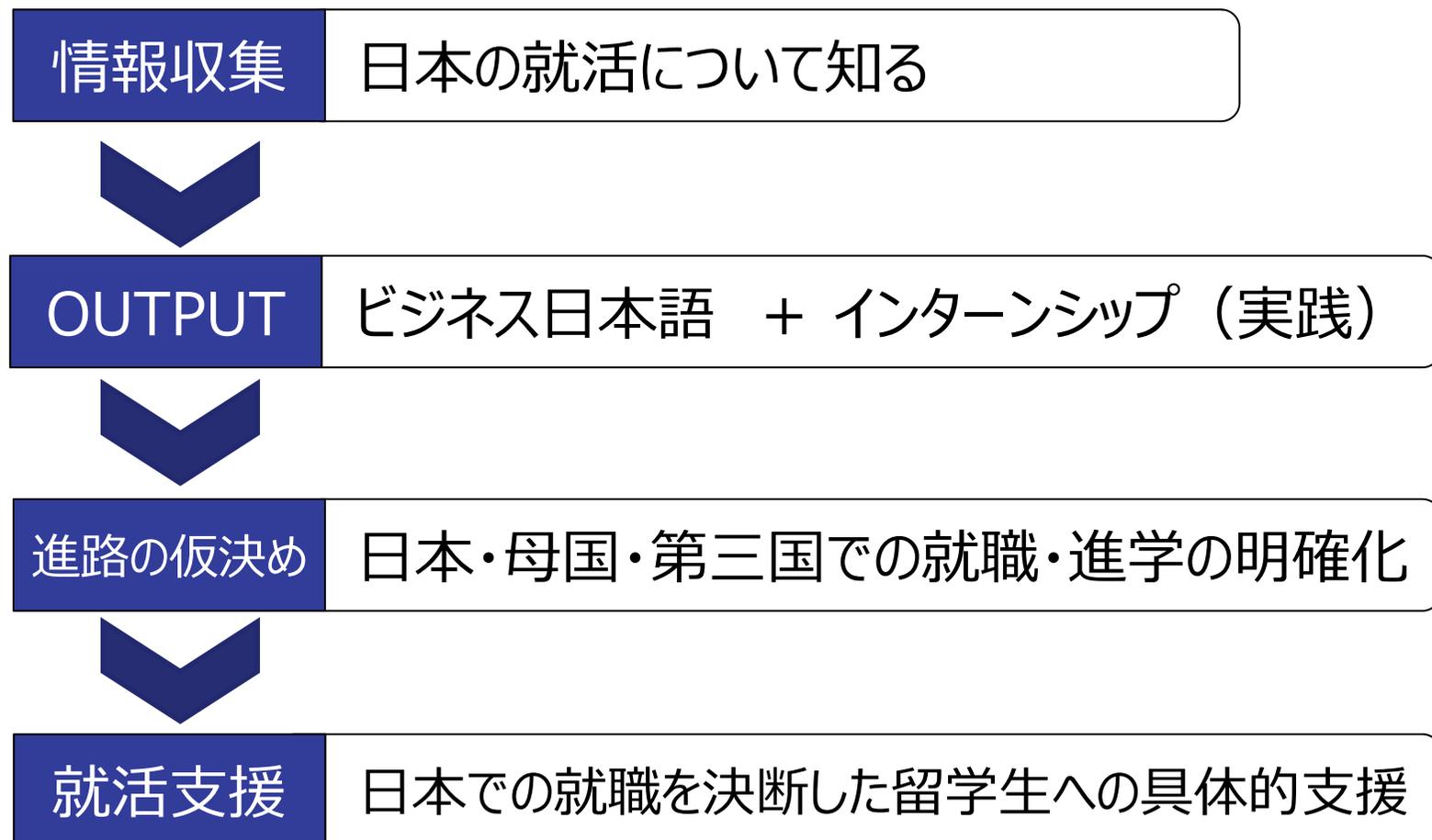
【それまでの状況】

- ・キャリア支援は、国際部主催の委託企業による課外講座のみ
⇒ 多忙な留学生は、課外での継続的な講座に参加することが難しい
- ・キャリアセンターは、ほぼ日本人学生と同じ枠組みで対応
⇒ ガイダンスは年1回の留学生向けガイダンスを開催
- ・学部、大学院から、英語のみの科目履修で卒業可能なEnglish Track
所属の留学生の就活サポートも求められる
⇒ 英語のみで就職できる会社は、ほぼ無し

学内の意識統一(学長を含め学内における勉強会開催)

3. 留学生向けキャリア教育

■ 留学生向けキャリア科目のイメージ



3. 留学生向けキャリア教育

春学期

夏休み

秋学期

低学年対象のキャリア科目 2単位

科目名：「キャリアデザイン基礎」
 対象：1～2年生推奨
 種類：①日本語版
 ②英語版
 内容：①日本の就活を理解し、進路や学生生活の過ごし方について考える
 ②自身のスキル・能力を認識し、将来のやりたい自分や仕事について考える

夏季インターンシップ 1単位

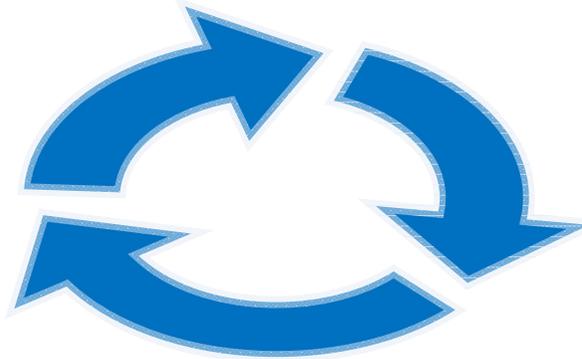
科目名：「インターンシップⅠ～Ⅳ」
 対象：1～3年生
 種類：①大学紹介タイプ（全学部生）
 ②留学生向けタイプ（日/英2タイプ）
 内容：事前研修、5日間のインターンシップ、事後研修を実施

就活年次学生対象のキャリア科目 2単位

科目名：「キャリアビジョンⅠ」
 対象：3・4年生（日本での就活生）
 内容：日本での就活を希望する予定の3・4年生に、より具体的な自己分析、自己PR作成、業界・企業研究、面接対策などを扱う

ビジネス日本語 2単位

科目名：「留学生のためのキャリアコミュニケーションⅠ」
 対象：N1レベル以上の留学生
 内容：インターンシップに向けて、実践的な日本のビジネス文化や表現を学ぶ



ビジネス日本語 2単位

科目名：「留学生のためのキャリアコミュニケーションⅡ」
 対象：N1レベル以上の留学生
 内容：企業研究やディスカッションなどの就活準備及び就活マナー

課外サポート

留学生対象就職ガイダンス
 ・4月：1年生向け、2～4年生・大学院生向け（各1回）
 ・留学生向けキャリア科目を履修する学生

課外サポート（通年）

職員による面談を実施（昨年度延べ150人超）
 ・キャリア科目履修生、IS参加留学生
 ・日本での就活を希望する3、4年生を中心とした就活面談

課外サポート

留学生対象就職ガイダンス
 ・12月：3年生向け（他学年も参加可）
 ・留学生向けキャリア科目を履修する学生

学年別 キャリア科目・インターンシップ・イベント一覧 / Career Development Classes, Internships & Events

学年 Grade	春学期 Spring Semester	夏休み Summer Break	秋学期 Fall Semester	春休み Spring Break
1st	<ul style="list-style-type: none"> ◆キャリアデザイン基礎 ◆留学生のためのキャリアコミュニケーション I ○大学紹介インターンシップ事前講座 	<ul style="list-style-type: none"> ○大学紹介インターンシップ ◎留学生向けインターンシップ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆留学生のためのキャリアコミュニケーション II ○大学紹介インターンシップ事前講座 ■Design Your Dream (OB・OG懇談会) ■Shine (学内ビジコン) 	<ul style="list-style-type: none"> ○大学紹介インターンシップ
2nd	<ul style="list-style-type: none"> ◆キャリアデザイン基礎 ◆留学生のためのキャリアコミュニケーション I ○大学紹介インターンシップ事前講座 	<ul style="list-style-type: none"> ○大学紹介インターンシップ ◎留学生向けインターンシップ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆留学生のためのキャリアコミュニケーション II ◆企業研究 ○大学紹介インターンシップ事前講座 ■Design Your Dream (OB・OG懇談会) ■Shine (学内ビジネスコンテスト) ■Bridge To the Future (学内1dayインターンシップ) 	<ul style="list-style-type: none"> ○大学紹介インターンシップ
3rd	<ul style="list-style-type: none"> ◆留学生のためのキャリアコミュニケーション I ◆キャリアビジョン II 	<ul style="list-style-type: none"> ◎留学生向けインターンシップ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆キャリアビジョン I ◆留学生のためのキャリアコミュニケーション II ◆企業研究 ■就活フェスタ (学内OB・OG面接会) 	<ul style="list-style-type: none"> ■合同企業セミナー
4th	<ul style="list-style-type: none"> ※個人面談 (随時) 	<ul style="list-style-type: none"> ※個人面談 (随時) 	<ul style="list-style-type: none"> ※個人面談 (随時) ◆キャリアビジョン I ※5年卒用 	<ul style="list-style-type: none"> ※個人面談 (随時) ■合同企業セミナー ※5年卒用
English Medium Program	<ul style="list-style-type: none"> ◆Career Development 	<ul style="list-style-type: none"> ◎Internship in English for Foreign Students 	<ul style="list-style-type: none"> ◆Freshman Seminar 	

◆ : キャリア科目 / CD Classes ○ : 日本語インターンシップ関連 ◎ : 留学生向けインターンシップ ■ : 学内イベント

4. 留学生の就職支援の取り組み



4. 留学生の就職支援の取り組み

- 進路アンケートの実施

- ⇒ まずは留学生の現状掌握

- ⇒ 日本で就職を決めている学生は少数だった

- 留学生向け就職ガイダンスの回数増

- ⇒ 毎年の12月に加えて、4月に奨学金ガイダンスのなかで開催

- ⇒ 1年生には特に日本語の重要性を強調

- 国際部の留学生受入担当チームとの定例協議会の実施

- ⇒ 業務の効率化ではなく、業務の効果が上がることを目指す

- 面談の徹底

- ⇒ 全キャリア科目履修者、全インターンシップ参加者と面談を実施

- ⇒ より多くの留学生の国・地域の背景や個人を理解することで、その留学生の可能性を拓きたい

Discover your potential
自分力の発見



創価大学