

兵庫経協のインターンシップ 事業の取組みについて

兵庫県経営者協会

企画管理部 部長 矢嶋 秀明

2014.6.27(金)

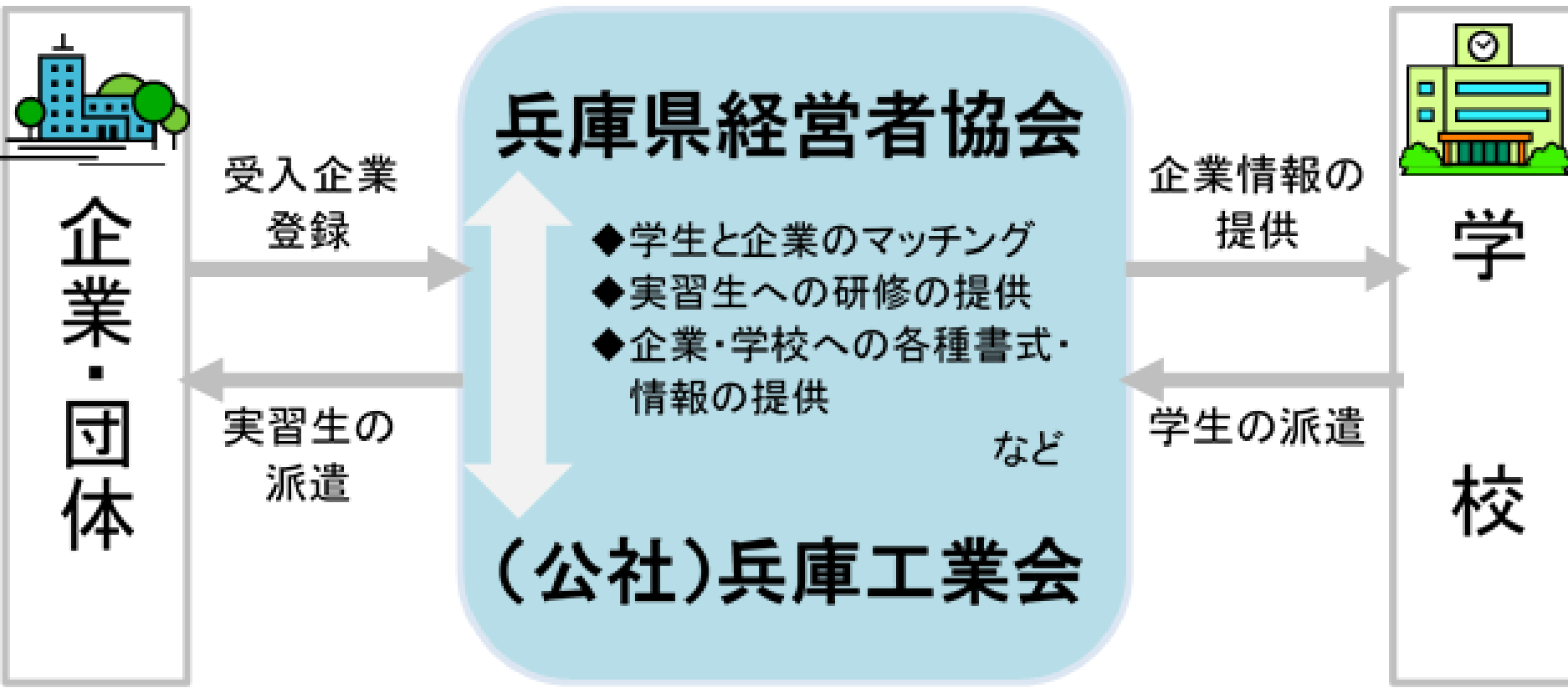
本日の講演内容

1. 兵庫県経営者協会インターンシップ事業のご紹介
2. これまでの実績と取組み
3. 平成26年度のスケジュールと取組み
4. 今後の課題

兵庫県経営者協会 インターンシップ事業の歴史

- 平成11年～平成13年 旧労働省の委託事業として、「インターンシップ導入促進等支援事業」を実施。
- 平成14年～平成17年 日本経団連(東京経営者協会)が厚生労働省より委託を受け、「インターンシップ受入企業開拓事業」を再委託して実施。
- 平成18年～平成19年 兵庫県経営者協会が兵庫労働局より委託を受け、さらに姫路経営者協会、尼崎経営者協会に再委託して実施。
- 平成20年～平成21年 中止(委託事業として応募しなかったため)
- 平成22年 兵庫県経営者協会の独自事業として実施。
- 平成23年～平成24年 兵庫県より「緊急雇用対策事業」として委託を受けて「中小企業等人材確保インターンシップ事業」を実施。
- 平成25年度 兵庫県より「緊急雇用対策事業」として委託を受けて「中小企業等魅力発見インターンシップ事業」を実施。
- 平成26年度 兵庫県より「緊急雇用対策事業」として委託を受けて「大学生インターンシップ推進事業」を実施中。

兵庫県経営者協会 インターンシップ事業の流れ



兵庫県経営者協会 インターンシップ事業概要

1. 実施主体

兵庫県経営者協会

兵庫工業会、兵庫労働局、兵庫県、神戸市、神戸商工会議所と連携して実施。

2. 対象企業等

兵庫県内に所在する企業・行政機関・公共機関等。事業所が兵庫県内に所在する企業も含む。

3. 対象大学等・学生

主として4年生大学(2~3年生)、短期大学(1年生)、国・公立高等専門学校(2~4年生)、専修学校、大学院修士課程。

4. 実施時期・期間

時期: 主として夏季休暇中。本事業は通年事業として実施。

期間: 3日~2週間程度

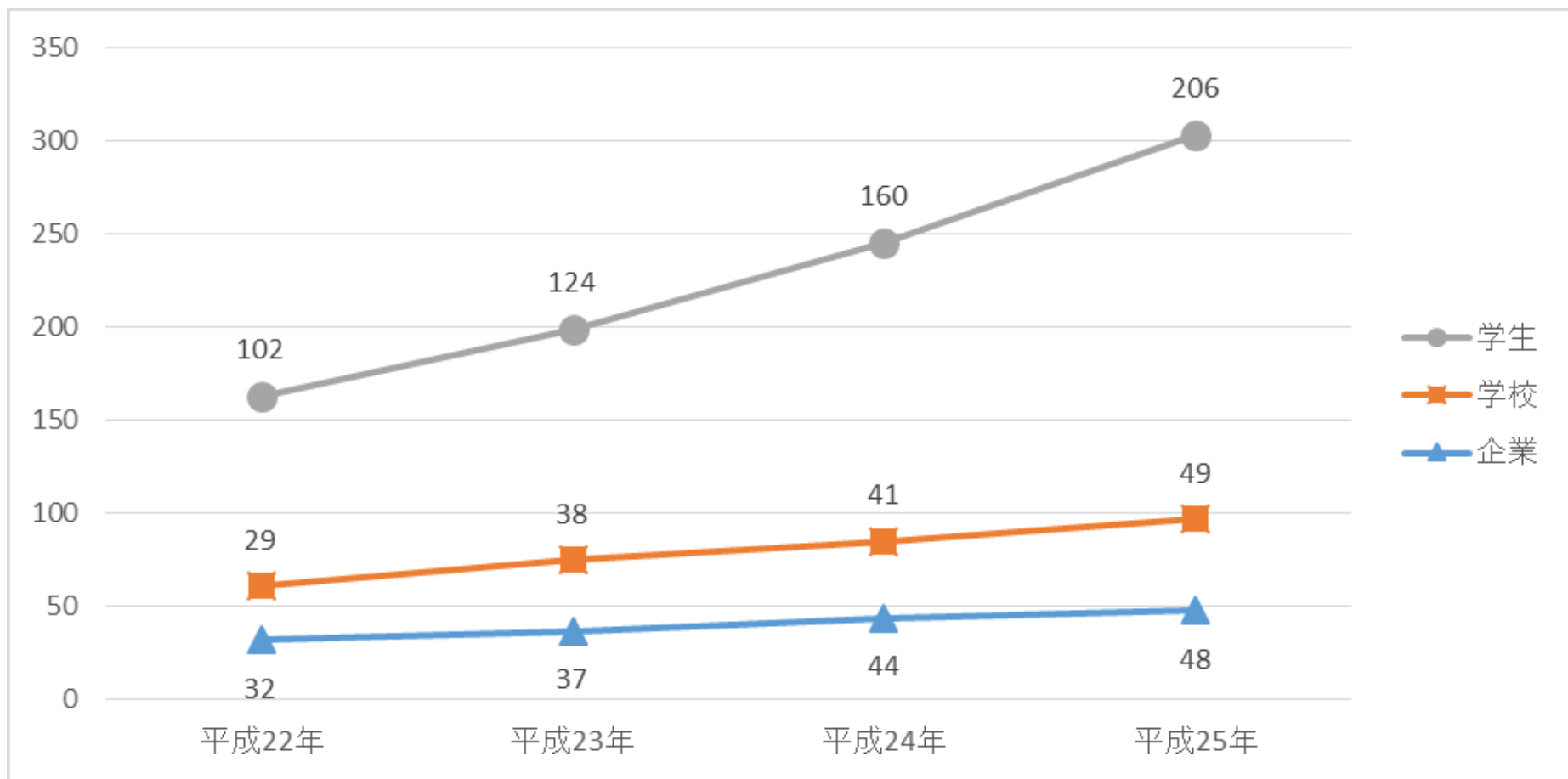
5. 事前/事後研修会の実施

インターンシップ参加学生に対し、事前教育とフォローアップを目的とした「事前・事後研修」を提供。

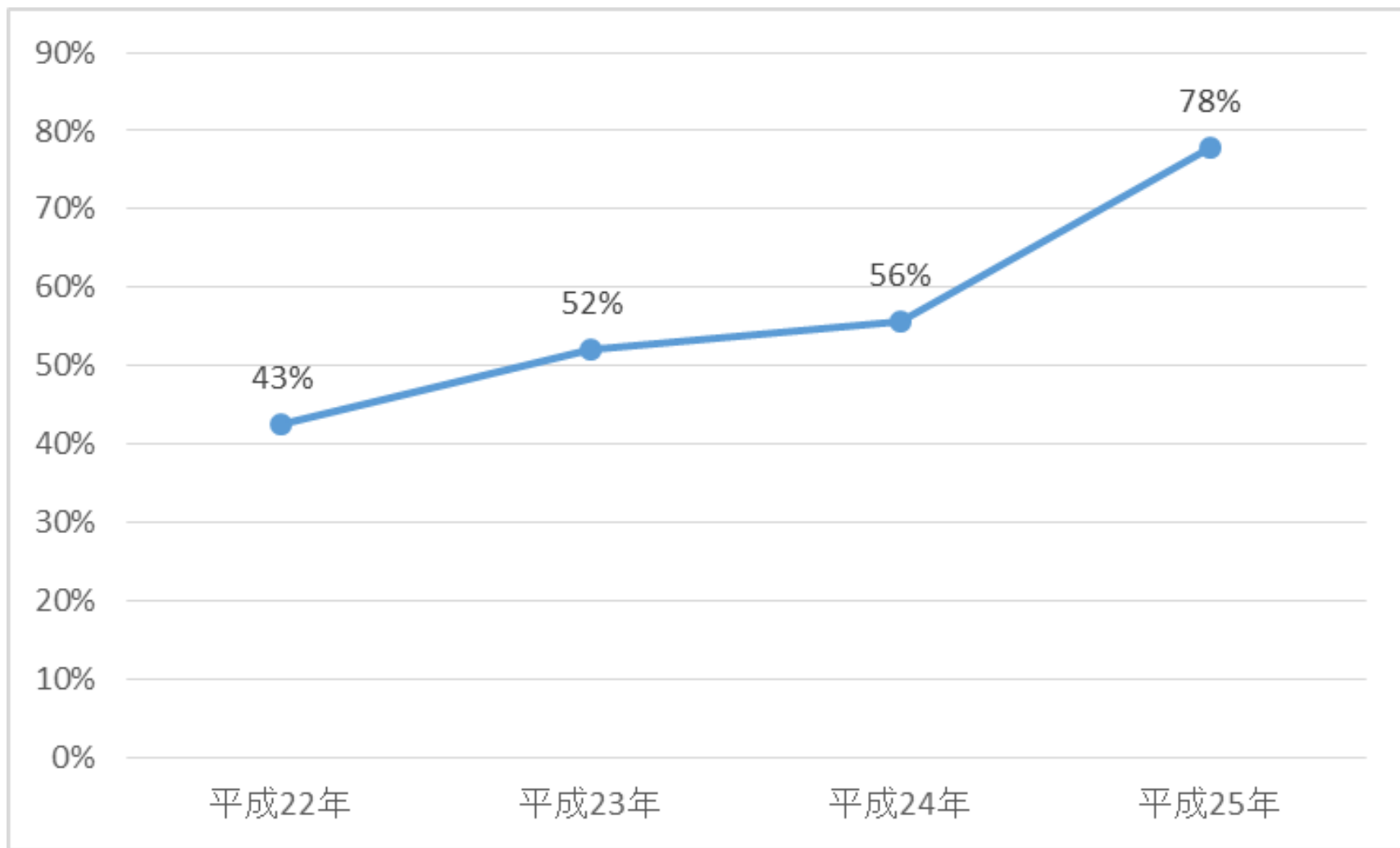
6. 企業と学校の交流機会の提供

12月上旬に「企業と大学との情報交換会」を実施。

参加学生・学校・企業数の推移(平成22年～)



(学生と企業) マッチング率の推移(平成22年～)



平成25年 インターンシップ実績

平成25年度 実施結果

受入企業・団体：48社・団体

参加学校：49校

参加学生：206名

〔参加学校〕

明石工業高等専門学校
大手前大学
大手前短期大学
関西学院大学
関西国際大学
甲南女子大学
甲南大学
神戸医療福祉大学
神戸海星女子学院大学
神戸学院大学
神戸芸術工科大学
神戸国際大学
神戸市外国語大学
神戸松蔭女子学院大学
神戸女学院大学
神戸女子大学

神戸市立工業高等専門学校
神戸親和女子大学
神戸大学
神戸薬科大学
神戸山手大学
兵庫県立大学
兵庫大学・短期大学部
武庫川女子大学・短期大学部
流通科学大学
愛媛大学
追手門学院大学
大阪経済大学
大阪工業大学
大阪産業大学
大阪薬科大学
岡山大学
関西大学

京都大学
近畿大学
高知県立大学
高知工科大学
摂南大学
津田塾大学
同志社女子大学
徳島大学
鳥取大学
桃山学院大学
立命館大学
和歌山大学
早稲田大学

(敬称略)

平成25年 受入企業・団体

〔兵庫県内の民間企業・団体・公的機関〕

ANAクラウンプラザホテル神戸

(株)イナハラ

植垣米菓(株)

(有)エノキ工芸

カルモ鋳工(株)

ケイライントラベル(株)

神戸市(区役所その他)

神戸商工会議所

神戸中央青果(株)

(株)神戸マツダ

交友印刷(株)

(株)ジュンク堂書店

(株)シンリョー

(株)水登社

(株)そごう・西武 そごう神戸店

(株)SORA

(株)ダイセキ

近田幼稚園

トレーディア(株)

(株)中市大福堂ダンマルシェ

西伊丹幼稚園

光コミュニケーションズ(株)

(一財)ひょうご憩の宿

兵庫県(県庁その他)

(財)兵庫県勤労福祉協会

兵庫県経営者協会

(一財)兵庫県雇用開発協会

兵庫労働局(ハローワーク)

(株)ホテルオークラ神戸

ホテルニューアワジグループ

ホテルラ・スイート神戸ハーバーランド

宮野医療器(株)

(株)ライフクリエイト

菱神テクニカ(株)

(敬称略)

事前研修会 実施内容(平成25年)

《実施概要》

[第一回]平成25年7月6日(土)

[第二回]平成25年8月3日(土)

時間:10:00~16:30

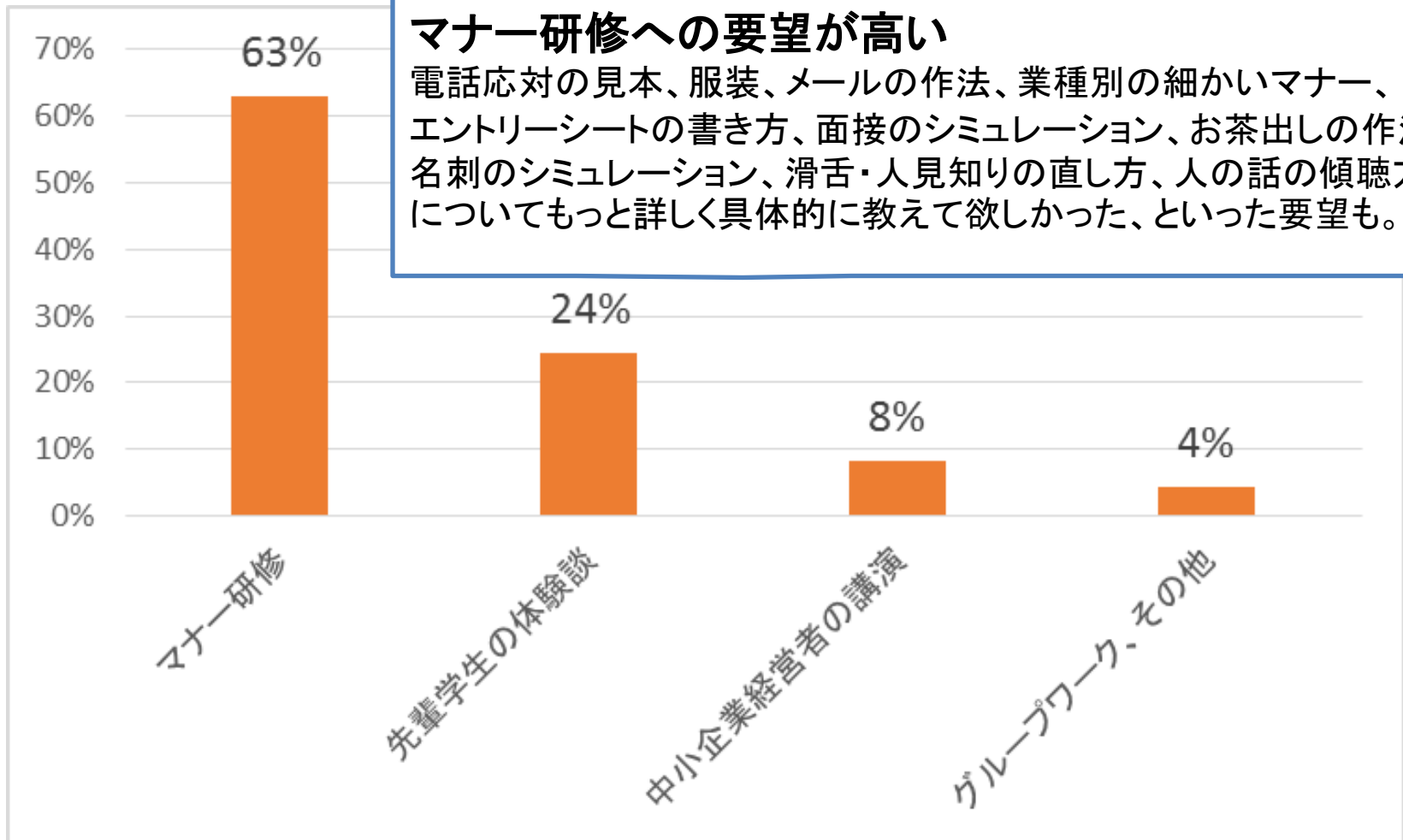
会場:神戸市教育会館

《実施内容》

- ・中小企業経営者による講演
- ・先輩学生による
インターンシップ体験談の発表
- ・ビジネスマナー研修



事前研修会 参加学生のアンケート結果（平成25年）



インターンシップの様子(平成25年)



事後研修会 実施内容(平成25年)

《実施概要》

[第一回]平成25年10月19日(土)

時間:13:30~17:00

会場:神戸市教育会館



《実施内容》

・実習内容の振り返りとディスカッション

～テーマ～

「インターンシップで学んだことを、今後どのように活かしていきたいか」

「インターンシップの経験が自身の職業選択に与える影響、今後身につけたいと思った能力」

・全体で発表、総評



事後研修会 参加学生のアンケート結果（平成25年）

《参加して良かった点について》

「自分以外の体験談を聞いて、新しい観点や気づきを得られた」

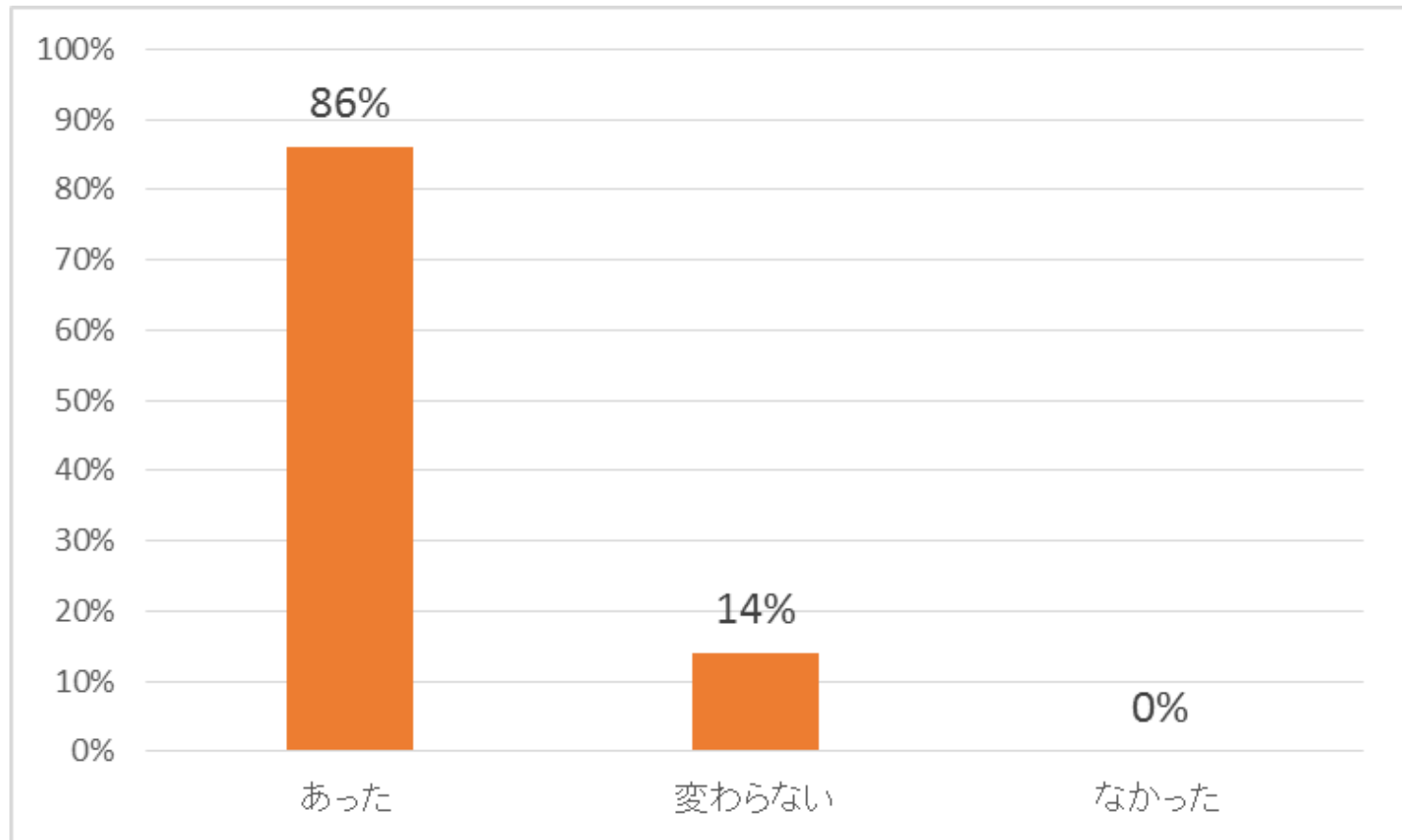
「他大学の学生（他の学生）と交流できた」

「グループワークの経験・練習ができた」

「職業選択の難しさと大切さ、自分に合う職を見つけることの重要性を知ることができた」

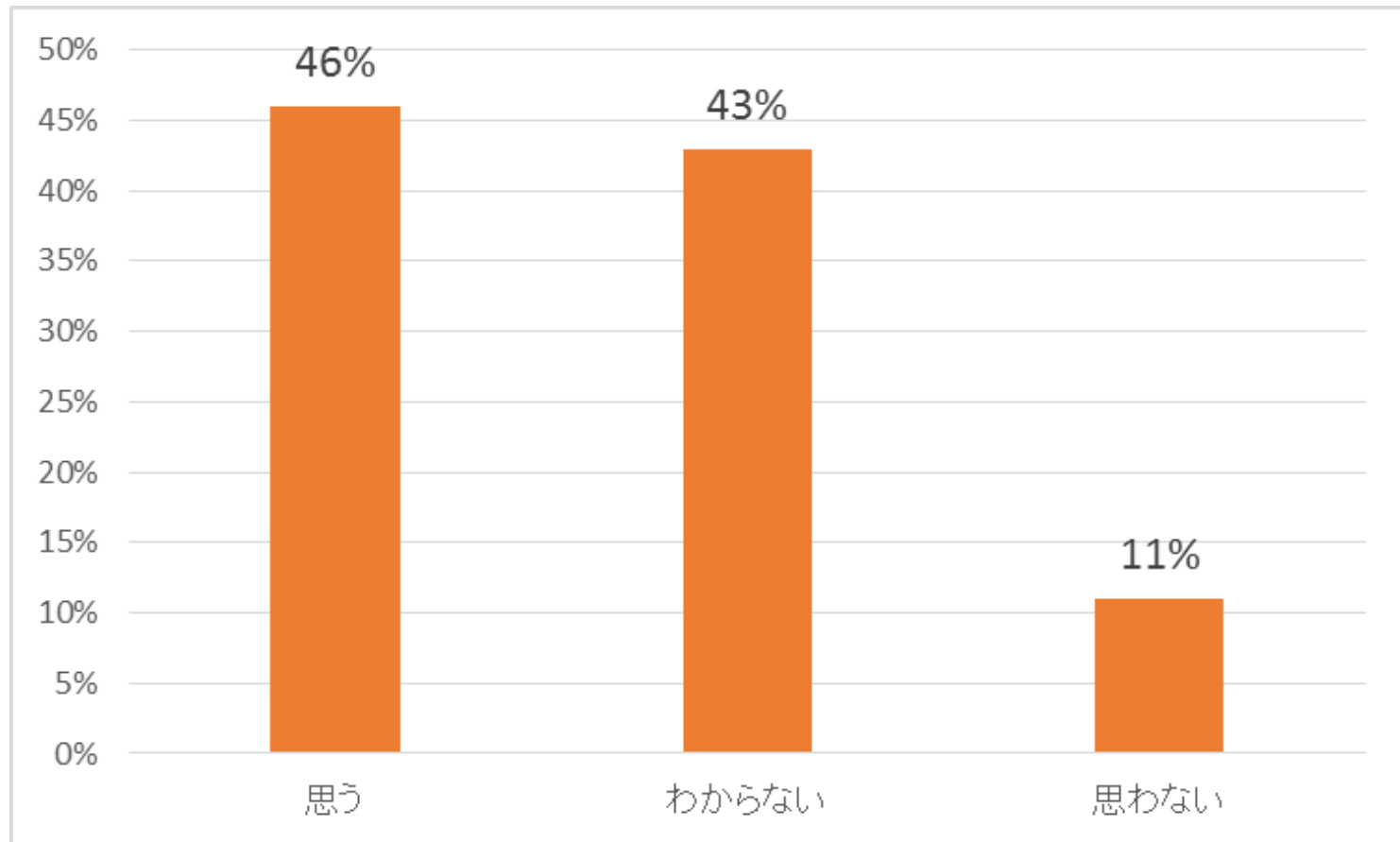
実習後のアンケート 参加学生の声①

Q.インターンシップに参加して、就業意識に変化はありましたか？



実習後のアンケート 参加学生の声②

Q.もし実習先の職員募集があった場合、応募したいと思いますか？



企業と大学との情報交換会 実施内容

《実施概要》

日時：平成25年12月11日（水）

時間：15:00～17:30

会場：神戸商工会議所

参加企業数：27社33名

参加学校数：28校30名



《実施内容》

1) 講演(株式会社ディスコ 武田 佳久氏)

「2016年の採用スケジュールに伴う採用戦略と今学生に足りない基本的能力について」

2) 兵庫県経営者協会、神戸商工会議所による各種報告

3) 参加企業・学校による交流会

中小企業魅力発見セミナー 実施内容

《実施概要》

日時：平成26年1月28日（火）

時間：14:00～16:20

会場：神戸クリスタルタワー

参加数：150名（企業・学生合わせて）



《実施内容》

1) 講演（大阪経済大学経営学部教授 太田一樹氏）

「中小企業の強みと魅力とは」

2) 講演（ワタベウェディング株式会社 相談役 渡部隆夫氏）

「魅力ある成長企業づくりのためには～ワタベウェディングの事例」

3) トークセッション、質疑応答

平成26年度 インターンシップ事業スケジュール(予定)

実施時期	実施内容
4月末	企業・団体の受入募集申込 締切 大学等の参加登録申込 締切
5月12日	大学合同説明会の実施（受入企業・団体一覧の提示） 学生の応募受付 開始
5月19日	受入企業合同説明会の実施
6月11日	学生のエントリーシート提出 締切
6月中旬～ 7月上旬	学生と受入先のマッチング 2次募集の実施 実習先の決定
7月5日(土) 8月2日(土)	第一回、第二回事前研修会（神戸市教育会館） ※企業経営者の講演、先輩学生の体験談の発表、マナー研修、安全教育
8～9月	インターンシップの実施
10月25日(土)	事後研修会（神戸市教育会館）
12月8日(月)	企業と大学との情報交換会
1月下旬	中小企業魅力発見ガイダンス

学校・学生に向けての取り組み①

応募学生数を増やすために

⇒ 募集告知ツールの企画・提供

参加登録校へ
学生募集用の
ポスターを提供
(1000部作成)

兵庫経協の
インターンシップで /
新しい出会いが
見つかる!
2014年
インターンシップ
参加学生募集!!
2013年
206名の
応募学生が
参加!

自分の働く姿が
具体的に想像でき
るようになった!
(官公庁 女性)

知らない企業や
業種を知るきっかけ
になった!
(製造業 男性)

周囲の
インターン生に
刺激を受けた!
(教育コワーキング 業 女性)

~2013年 参加学生の声~

◎企業・業界研究に役立つ!
◎自分の適性を知ることができる!

兵庫県経営者協会では、兵庫県の企業のインターンシップへ参加を希望する学生のみなさんをサポートしています。受入企業・応募方法は各校キャリアセンターへお問合せください。

兵庫県経営者協会インターンシップ
本事業は、兵庫県経営者協会を主体として、兵庫県、神戸市、兵庫労働局、神戸商工会議所、兵庫工業会と連携して実施しています。

学校・学生に向けての取り組み②

理系学生の応募数を増やすために

⇒新規学校・企業の開拓

主に理系学部を有する
県外学校84校へ
(私立・国公立問わず)
新規登録を要請

平成26年度
29件の学校より
新規登録

主に技術系企業の
新規開拓を目的として
(公社)兵庫工業会
と連携

平成26年度
16件の企業より
新規登録

学校・学生に向けての取り組み③

マッチング率向上に向けて・・・マッチングの苦勞

⇒細やかなマッチング

- ・人気の受入先が集中する

学生の実習参加機会を高めるため、参加できる可能性の高い企業へ優先的に振り分ける

- ・企業、学校へ細かく確認を行う

学生の参加可能日程、学生の志向など、企業・学校へ確認しながら選考結果を固めていく

- ・不合格になった学生も、再度別企業へ振り分け

二度、三度と別企業へ振り分ける

学校・学生に向けての取り組み④

学校関係者との連携強化のために

⇒ **キャリアセンターからの要望の反映**

- ・ **企業の受入情報の充実**

使いやすさ、項目など、キャリアセンターからの要望を反映

- ・ **追加情報の発信**

受入先についての追加情報を随時発信（追加の募集企業、更新情報など）

新規企業の開拓について①

新規企業開拓の取り組み

①兵庫経協会員

アンケート、会報、理事会での受入依頼 など

②他団体との連携

兵庫労働局、神戸商工会議所、兵庫工業会 など、
関係機関と連携した告知

③企業合同説明会（面接会）

就職フェア出展企業への受入依頼 など

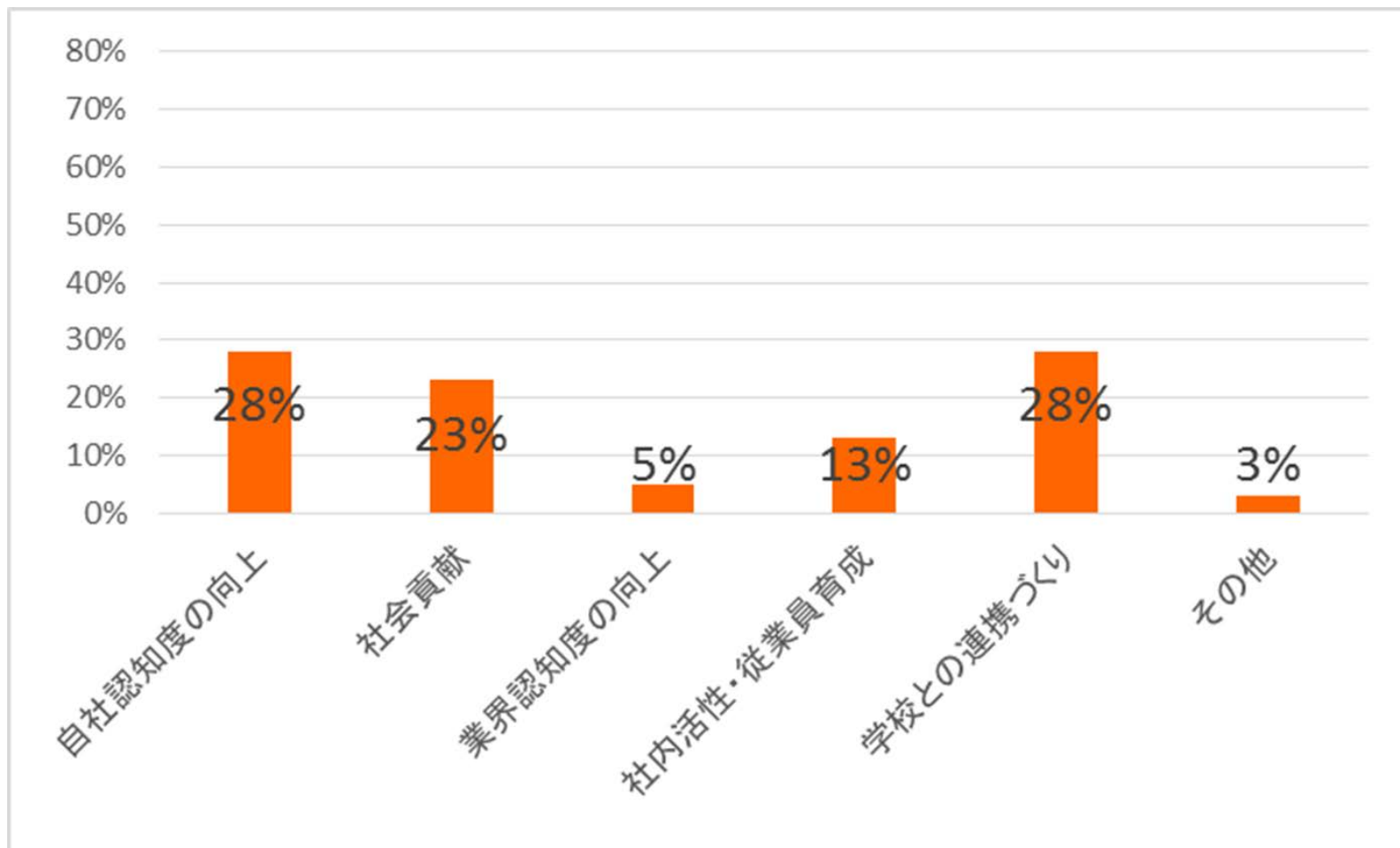
新規企業の開拓について②

新規企業開拓のハードル(企業の受入不可理由)

- ・受入学生を指導できる担当者がいない
(マンパワー不足)
 - ・現場の理解が得られない
 - ・学生にしてもらえる実習(仕事)がない
 - ・本社一括で受け入れている
 - ・採用活動を行っていない
- など

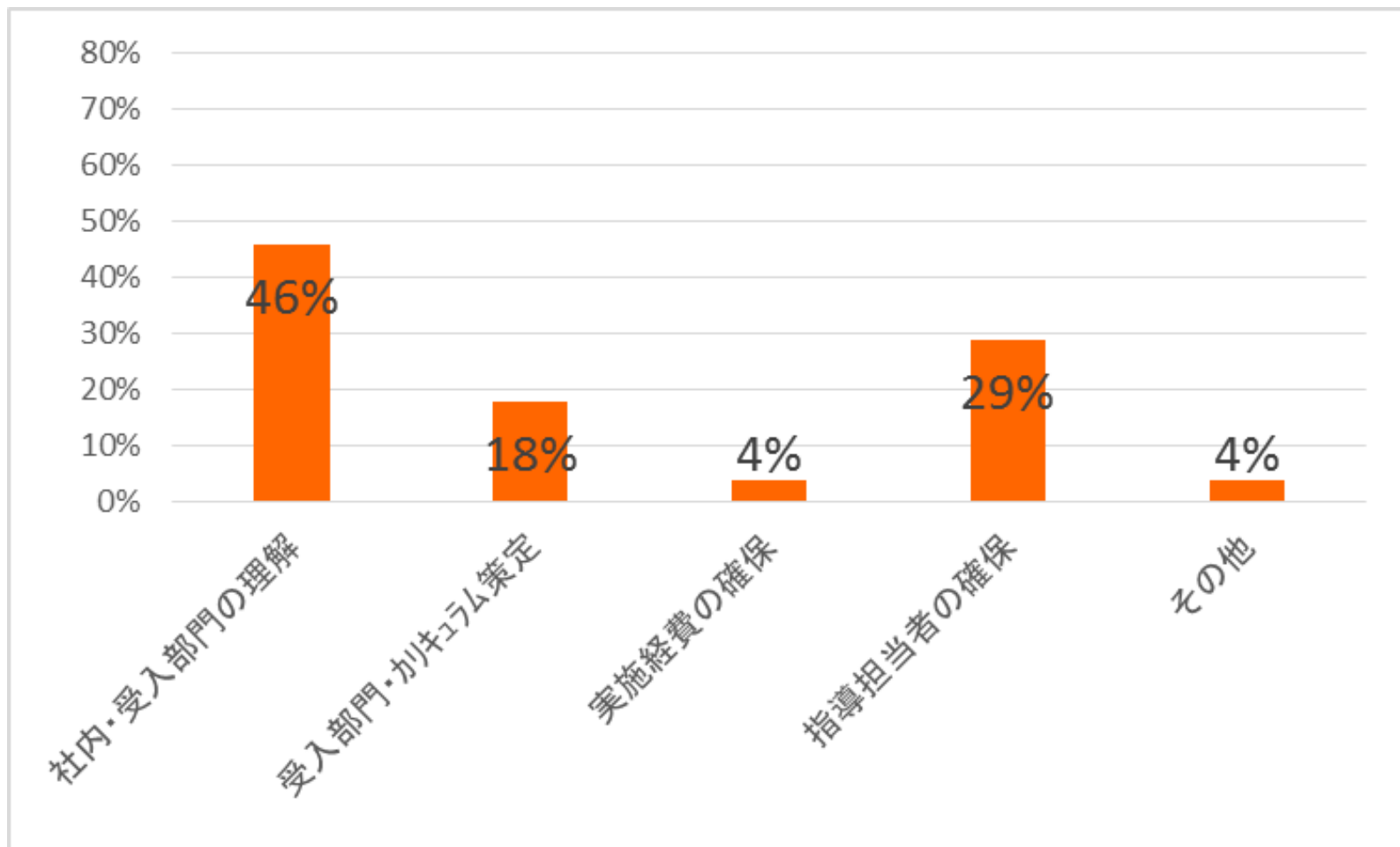
平成25年 会員向けアンケートの結果より

(受け入れを検討したい企業) 導入の目的・動機は？



平成25年 会員向けアンケートの結果より

(受け入れを検討したい企業) 導入に必要と感じることは？



新規企業の開拓について③

効果的な企業開拓を実施するために

⇒企業開拓用ツールの企画・作成

掲載内容

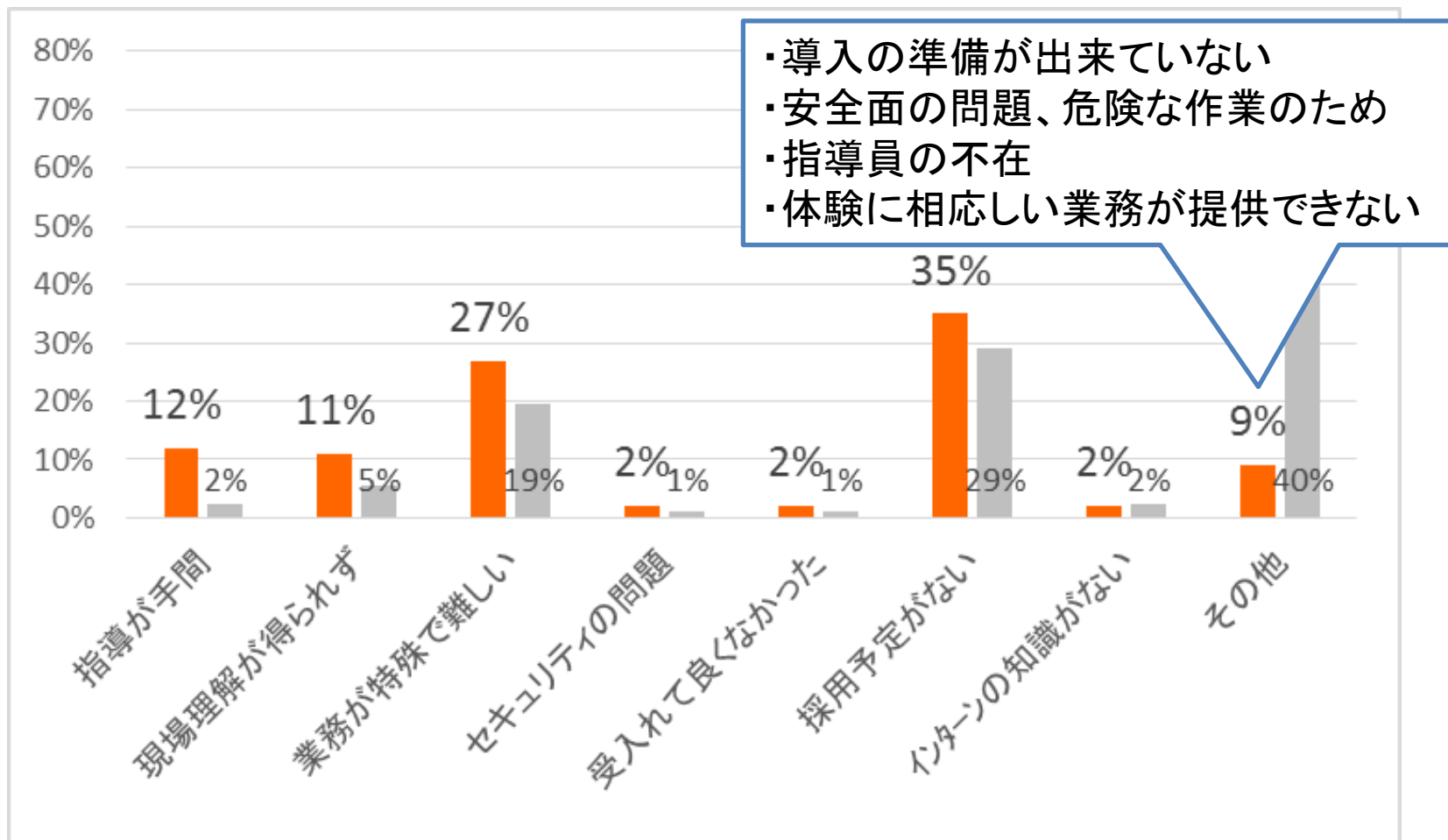
- ・受入企業の実績
- ・各企業の受入カリキュラム
- ・学生・学校・企業の声

- ・企業の受入メリット
- ・受け入れ準備の進め方
など



平成25年 会員向けアンケートの結果より

(インターンシップ^o受け入れ予定なしの企業) その理由は？



今後の課題①

課題① 就職活動時期の変更に向けての対応

企業

就職活動における選考・内定時期と
夏期インターンシップの時期が
重なる

学生

夏期インターンシップ参加時期
(大学3回生)から、
就職活動開始まで空白期間が発生

⇒対象学生の拡大(大学1・2年次をメイン対象へ)

⇒春期インターンシップ導入の検討

今後の課題②

課題② カリキュラム・実習内容の向上

⇒ **学生の関心度を高めるカリキュラム**

“企業の知名度”による集客ではなく、
“カリキュラム内容”による集客
(技術、ユニークさ、など)

⇒ **“課題解決型インターンシップ”の導入**
(産学協働による人材育成)

学生の応募書類のチェック

学生と企業のマッチングは、短期間で決定します。
応募書類は記入漏れや間違いのないよう、
学生への指導・チェックをお願いします。

学校の熱意が企業にも伝わります

キャリアセンターの方の対応や熱意が
企業のご担当者へも伝わります。
熱意を持った対応をお願いします。