

事業概要

ASEANから日本への留学生数を、2023年には1.5倍にするために岡山大学、国立六大学は、オールジャパン体制で留学生の受入を促進

ASEANから日本の高等教育機関への留学生数

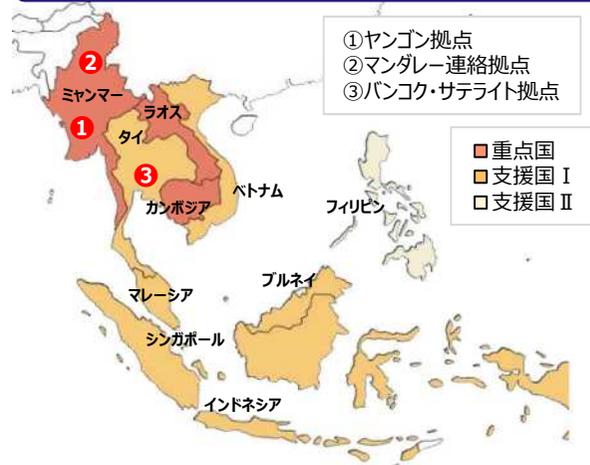


2021年の取り組み方針

- ◆ ミャンマーでの知見・経験をASEAN諸国で活用
- ◆ オンラインを中心に日本留学フェア、各種セミナー（Academic/日本/キャリアセミナー等）を実施
- ◆ 国立六大学*や各協力機関のリソースを活用しより効果的な活動を実施
- ◆ 元日本留学生協会や現地教育機関との連携強化
- ◆ 効果的な広報手段の拡充
- ◆ 留学相談体制の強化・定着
- ◆ 現地スタッフの人材確保およびキャパシティ・ビルディング

*国立六大学：千葉大学、新潟大学、金沢大学、岡山大学、長崎大学、熊本大学

文部科学省日本留学海外拠点連携推進事業ASEAN拠点



岡山大学



国立六大学

<関係・協力機関>

- ◆ ミャンマー人材育成支援産学官連携ぶらっとフォーム
- ◆ AUN (ASEAN University Network)
- ◆ 元日本留学生協会
- ◆ 現地の日本関係機関（在外公館、JASSO、日本企業、カンボジア日本人材開発センター、ラオス日本センター）等

これまでの活動実績

2014年から5年間、留学コーディネーター配置事業（ミャンマー）を実施後、ミャンマーからの留学生は約3倍に増加

2014年 1,280名 → 約3倍 → 2019年 3,753名

日本留学の魅力を伝える

◎ Online Study in Japan Weeks開催（2020年8-9月）

参加者数 836名 参加機関数 11

◎ オンライン日本留学フェア(ミャンマー)開催（2021年1-2月）

参加者数 413名 参加機関数 28

◎ オンライン日本留学フェア(カンボジア・ラオス)開催

（2021年2月）

参加者数 361名 参加機関数 21



◎ 各種オンラインセミナー 43回 2,280名

（ミャンマー 22回/ラオス 4回/タイ・カンボジア・ベトナム・インドネシア 各3回/マレーシア 2回/シンガポール・フィリピン・ASEAN 全体向け 1回）

◎ 個別留学相談・問い合わせ対応 年間3,697件

日本留学の具体的な情報提供

- ◆ 拠点事業HPや、Facebook・Instagram等SNSによる日本留学情報発信
 - ◆ 日本の大学や教育機関の情報、奨学金情報の収集と提供
 - ◆ 現地にリーチ力の高い広告（TV、新聞、ラジオ等）の活用
 - ◆ ミャンマー語、ラオス語、カンボジア語版の日本留学冊子配布
- など