

令和7年度「全国キャリア教育・就職ガイダンス」パネルディスカッション

株式会社DAY TO LIFE



～ スイーツから、「よりよく生きる」を世界へ～

令和7年度「全国キャリア教育・就職ガイダンス」
パネルディスカッション

会社概要



DAY TO LIFE

Move Your Senses



会社概要



DAY TO LIFE

Move Your Senses

■ 社名

株式会社 DAY TO LIFE

■ 設立

1997年12月22日

■ 従業員
グループ

グループ正社員464名 パート・アルバイト2,759名

平均年齢39.1歳（男性43.8歳 女性33.1歳）

男女比率 1:0.78 男女比率（20代）1:4.29

■ 店舗数

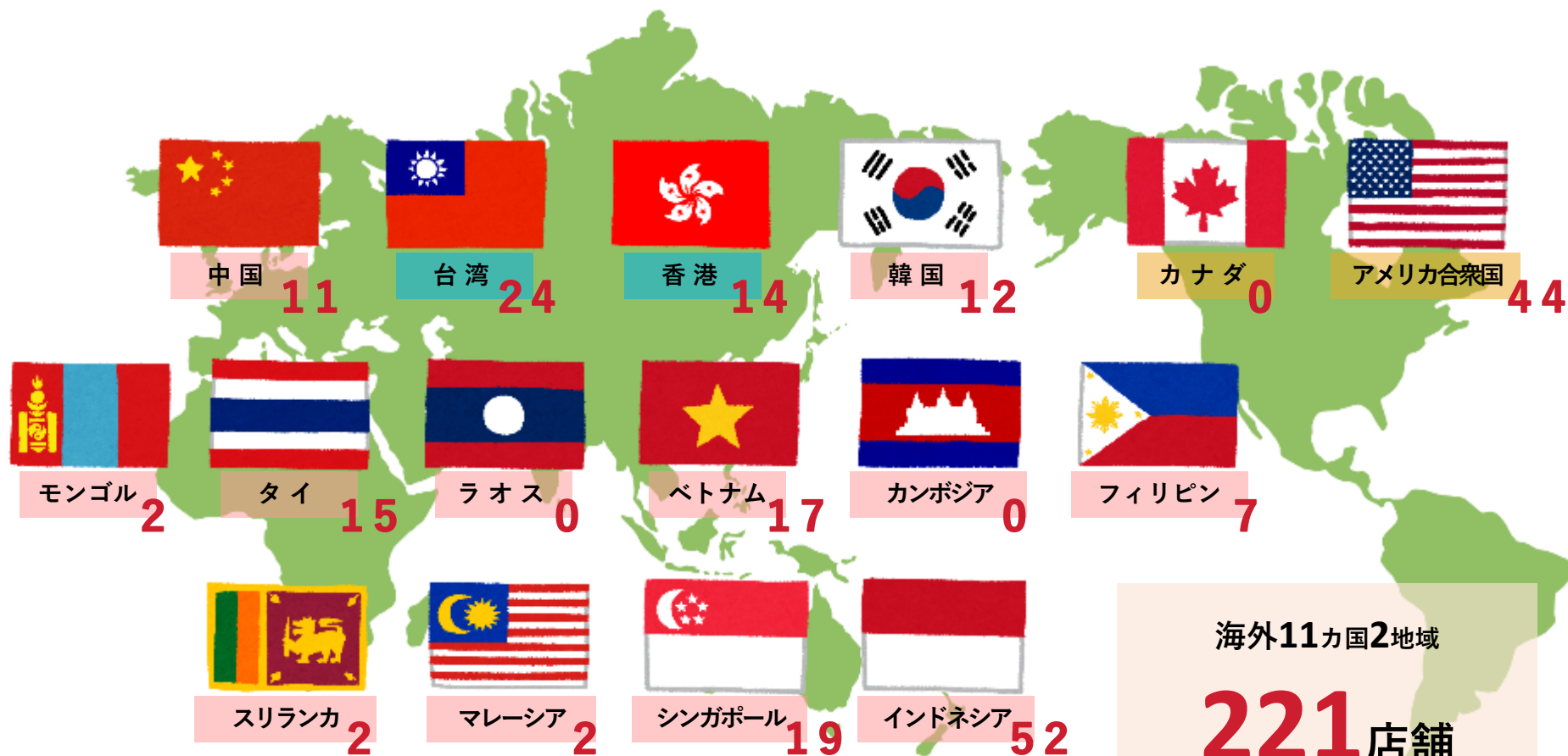
世界中に517店舗

海外11カ国2地域

※2025年2月末現在



海外戦略



海外11カ国2地域

221店舗

※2025年2月末現在

多い時で、20カ国。海外は一進一退。
攻略：ヨーロッパ・インド

企業理念



DAY TO LIFE

Move Your Senses

Move Your Senses
私たちに関わるすべての人に、
新しい価値と感動を。

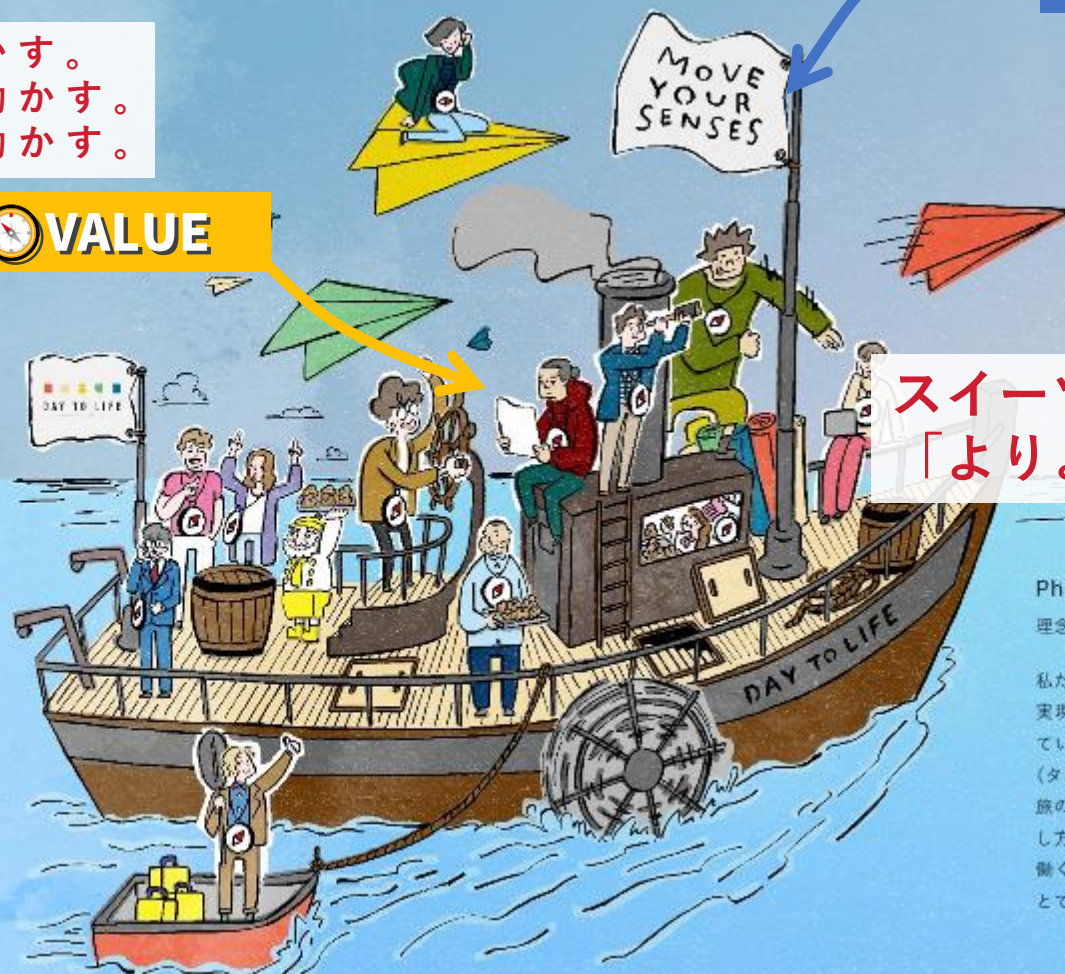
 **TAGLINE**

心を動かす。
未来を動かす。
常識を動かす。

 **VALUE**

 **VISION**

スイツから、
「よりよく生きる」を世界へ。



Philosophy Map

理念体系図

私たちはDAY TO LIFEという一つの船に乗って、
実現したい未来（ビジョン）＝北極星を目指し
ています。船旗に掲げる「Move Your Senses」
（タグライン）に共感する人は、誰もが仲間です。
旅の指針となるのがコンパス（バリュー）。ただ
し方向は示しますが、自動操縦ではありません。
働く一人ひとりが個性を発揮し、協力しあうこ
とで、皆で未来へと向かっていくのです。

事業内容

私たちは、「総合スイーツ企業」です。

オリジナルのスイーツを企画、開発、製造、販売まで手掛ける



令和7年度「全国キャリア教育・就職ガイダンス」
パネルディスカッション

人事制度（体系図）



DAY TO LIFE

Move Your Senses



従業員のキャリア教育を主軸とし、
人事を科学的にアプローチし、徹底的に
『従業員一人ひとり』と向き合い、
個々の力を最大限に引き出す。

「人材育成」と
「自律的なキャリア形成支援」に取り組む。

そして、

「日本でいちばん “ひと” が育つ会社」

を目指す！



人事制度体系図

組織戦略

人的資本経営の実現

人事戦略

タレントマネジメントシステム

人事評価制度

(個人の成長を基軸とした評価制度)
・等級資格要件の透明化／業績評価の明確化
・社会人基礎力をベースとしたコンピテンシー評価

産学連携共同研究

キャリア教育

DAY TO LIFE Global Career Path制度

－ になりたい自分になるための 自律的キャリア開発 －

キャリアプラン申請制度・キャリア面談

産学連携
インターンシップ
自己理解と仕事理解を同時に進め
キャリアデザインスキルの向上を図る

社内研修制度
・新入社員研修
・階層別研修
・評価者研修

ジョブローテーション制度
－ キャリアパスの見える化－
本当にやりたいこと
になりたい自分を叶える制度

自己啓発支援制度
－ 学ぶ意欲の向上－
(受験料負担・奨励金支給)

海外グローバル人材育成
チャレンジ制度 (交換留学制度)
グローバル人材の育成と
外国人社員の雇用促進

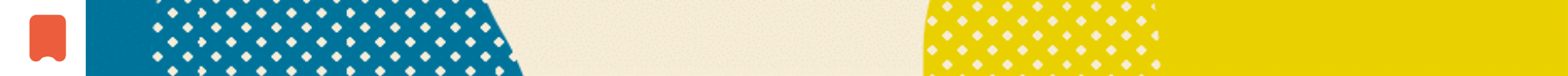
健康経営への取り組み
いつまでも社員がいきいきと
働くことのできる活力あふれる
会社に向けて

シニア雇用制度
(定年延長と再雇用拡大)
両立支援制度

独立支援制度
(経営者への道)
独立に向けた教育制度と
スタートアップ支援

障害者キャリア支援制度
(障害者のキャリア形成を支援し、
自立生活を支える雇用支援制度)





令和7年度「全国キャリア教育・就職ガイダンス」 パネルディスカッション

株式会社DAY TO LIFEのインターンシッププログラム

DAY TO LIFE Global Career Path



DAY TO LIFE

Move Your Senses



キャリアデザインプログラムアワード

▼ INTERNSHIP AWARD 2022

入賞（645プログラム中 **上位10社**）



▼ CAREER DESIGN PROGRAM AWARD 2023

大賞（770プログラム中の**頂点!**）



▼ CAREER DESIGN PROGRAM AWARD 2025

優秀賞（1205プログラム中 **上位7社**）

※単独企業では3社



3年連続での受賞!!

.....
(2024年度は審査員として参加)

インターンシップコンセプト

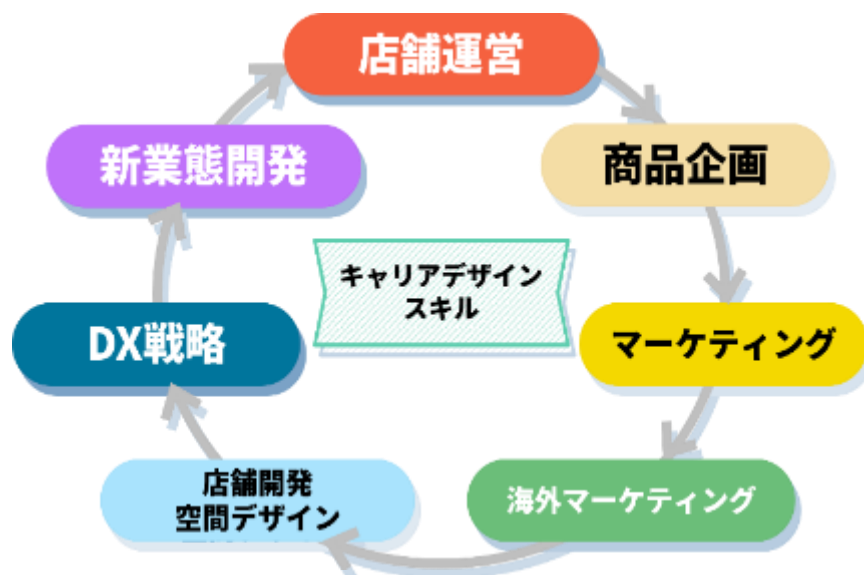
2024年度インターンシッププログラムの取り組み

クリエイティブな職業を目指そう！

スイーツ業界の最前線で活躍するクリエイターから学ぶ

10日間の超実践的職業体験プログラム

この夏、あなたに“小さな革命”を！



- ・ 大学講義での事前学習
- ・ 【WEB】事前学習
- ・ 【対面】 10日間
(5日間も選択可)
- ・ 【WEB】事後学習
- ・ 大学講義での事後学習

令和7年度「全国キャリア教育・就職ガイダンス」
パネルディスカッション

産学連携インターンシップ

企業価値向上につながる
「3つのKPI」



DAY TO LIFE

Move Your Senses



気づき

企業の姿勢

【KPI設定-①】経営課題の解決

経営課題解決のヒントがそこにあるという認識
⇒事業活動に直結

「会社の経営課題」を学生に開示し
「**リアルな経営課題**」を**学生が社会人とともに考える**ことで
相互に成長できる仕組みが必要

次世代の考えを取り入れ、現経営課題の解決への糸口だけでなく、
新たな経営課題の発見にもつながる



気づき

企業の姿勢

【KPI設定-②】社員評価の指標 -社員教育に繋がる仕組み-

- ・ **社員教育**が一体となったインターンシッププログラムの構築
- ・ インターンシップに参加した**社員の成長を可視化**する仕組み



気づき

企業の姿勢

【KPI設定-③】 社会的課題の解決 -インターンシップに“**理念**”を持つ-

- ・我々は企業活動を行うことによって**どのような社会にしたいのか**
⇒ **企業理念**と向き合う機会
- ・「学生のため」という考え方を超える
⇒ **CSR（企業の社会的責任）**という観点
- ・大学と企業が**理念を共有**する
⇒ 優れたプログラムの開発



★ VISION

スイーツから、
「よりよく生きる」
を世界へ。

🚩 TAGLINE

Move Your Senses
私たちに関わるすべての人に、
新しい価値と感動を。

🕒 VALUE

心を動かす。
未来を動かす。
常識を動かす。

気づき

学生

1. 【キャリアデザインスキルの質】
 - ・大学・企業の一貫したキャリア教育の実現
 - ・たくさんの社会人との交流 & 「リアルな経営課題」と向き合う経験
⇒正しい仕事理解と自己理解の実現
2. 【リフレクションの質】
 - ・「大学での学びと経験が社会に生かせる」という実感が、専門分野の探求に繋がる
 - ・自分の「強み」を知り、磨きをかけること
3. 【就労意欲の質】

社会人になることへの覚悟と自信

⇒“働くこと”への期待観が膨らむ仕組み



インターンシップにも品質管理(QC)が必要

気づき

大学

【キャリア形成支援の充実】

- ・ インターンシップで培った力
「**キャリアデザインスキル**・**課題解決力**・**行動力**」
- ・ 大学は自分の**リソース**



「**前向きに**キャリアを考える」学生の増加

私たちは**どのような社会**にしたいのか
どのような**社会的課題の解決**をテーマとするのか
企業理念を実践するための重要なツール

サステナブルなインターンシップ




DAY TO LIFE
Move Your Senses

学生

クオリティコントロール
理念の共有

企業

大学

