

事例紹介

地域企業との産学連携による キャリア形成および就職支援 「山形大学アライアンスネットワーク」の事例を基に

松坂 暢浩（まつざか のぶひろ）

山形大学 学術研究院 教授・キャリアサポートセンター長

※共同作成者 山本 美奈子（山形大学 学術研究院 准教授・キャリアサポートセンター副センター長）
藤原 宏司（山形大学 学術研究院 教授）

2026年6月24日（水）

令和8年度「全国キャリア教育・就職ガイダンス」事例紹介

本日の事例紹介について（概要）

➤ 山形大学×地域企業の産学連携

「山形大学アライアンスネットワーク」

- ・ 目的：学生の**キャリア形成や就職を共同支援**および
学生と**地元企業との接点作り**
- ・ 変革：約10年の実績があり、今年度から
企業に一部費用を負担いただき連携体制を強化

➤ 本日の報告内容

- ・ 本ネットワークの**具体的な連携内容**について
- ・ 昨年報告した**本学独自のオンデマンドコンテンツ**
「OB・OG訪問サイト」の活用状況について

山形大学の概要



3

人文社会科学部・教育学部・理学部・医学部・工学部・農学部**の6学部**および社会共創デジタル学環の**1学環**と**6研究科**を備え、**約9,000人**の学生が**4キャンパス**で勉学に励む、東日本でも有数の規模を誇る総合国立大学



学長 出口 毅（でぐち たけし）



農学部

鶴岡キャンパス

工学部

米沢キャンパス



山形県



人文社会科学部

教育学部

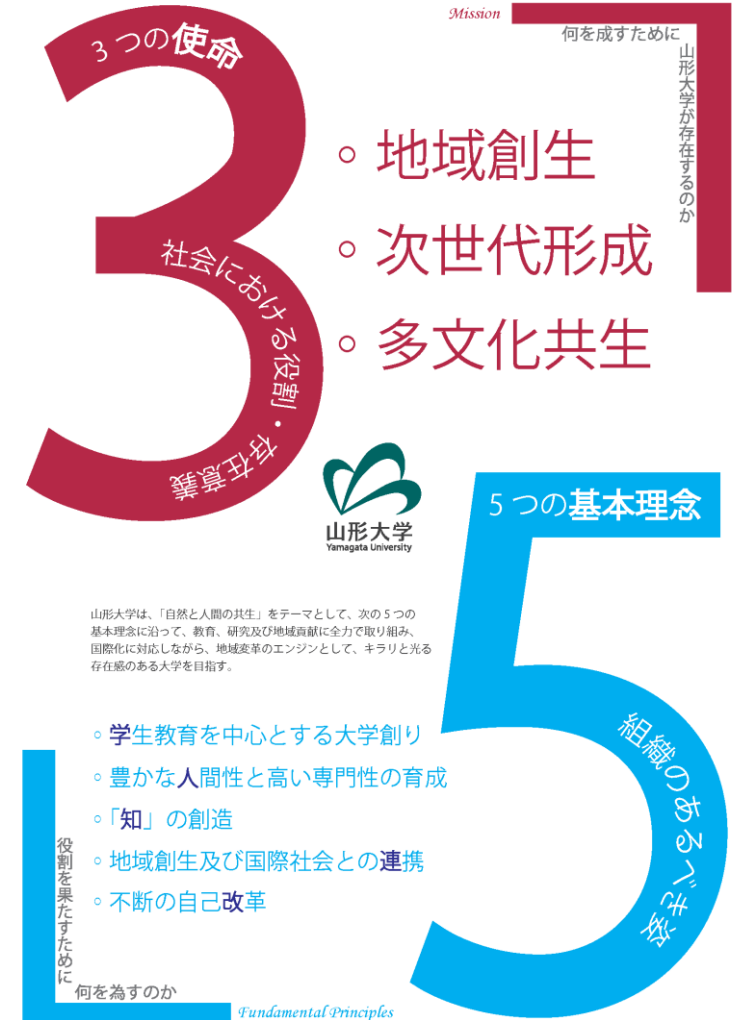
理学部

社会共創デジタル学環

小白川キャンパス

医学部

飯田キャンパス



- ① 数字で見る山形大学の就職状況
- ② 山形大学アライアンスネットワーク
- ③ 本学独自のオンデマンドコンテンツ
「OB・OG訪問サイト」



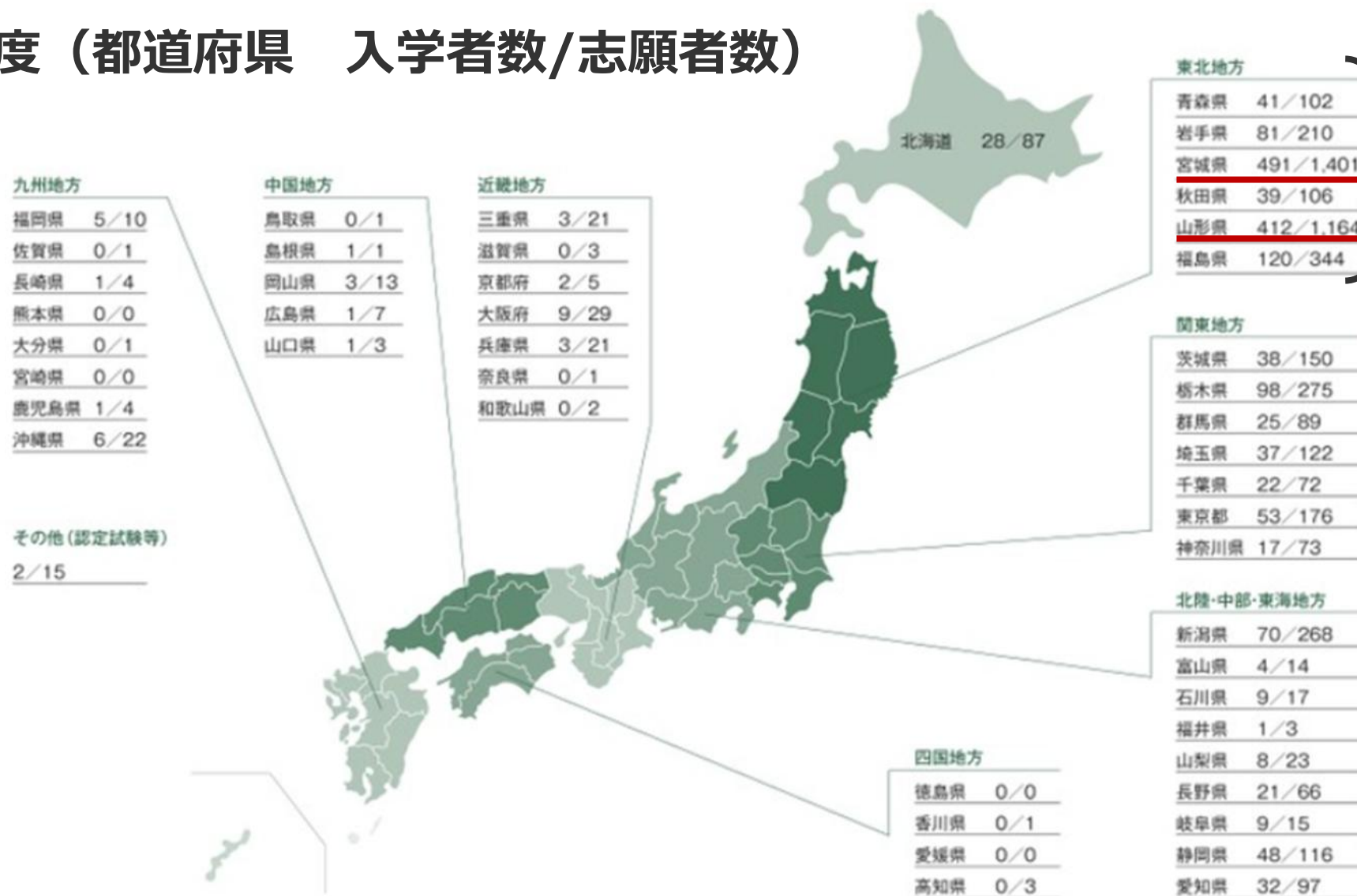
- ① 数字で見る山形大学の就職状況
- ② 山形大学アライアンスネットワーク
- ③ 本学独自のオンデマンドコンテンツ
「OB・OG訪問サイト」



地域別の入学者数と志願者数

6

2025年度（都道府県 入学者数/志願者数）



宮城県の入学者が**491名**と最も多く、次に**山形県**の入学者**421名**が続く

地域別の就職者数（学部卒）

2025年3月学部卒業生の出身地域と就職地域

就職率（希望者における）:100%

学部生		就職者数：919人												
2025年3月卒業 (医学科除く)		就職地域												
		山形	宮城	福島	新潟	北東北 北海道	関東	北陸 甲信越	東海	近畿	中国 四国	九州 沖縄	海外 その他	合計
出身 地域	山形	185	33		1	1	63	2	1	3		1		290
	宮城	19	123	3	1	5	68		2	5	2		1	229
	福島	12	6	16	3	1	18	1						57
	新潟	5	1		17	1	14	2	1					41
	北東北・北海道	20	27		1	40	37	1	5	4		1		136
	関東	8	3	1		1	70	1	4		2		1	91
	北陸・甲信越	2				1	7	3						13
	東海	3	2				14	1	27				1	48
	近畿	1					2			1				4
	中国・四国											1		1
	九州・沖縄	1					2					1		4
	海外				1		3						1	5
	合計	256	195	20	24	50	298	11	40	13	4	4	4	919

山形県内就職者に占める山形県内出身者比率は、**72%**

就職地域の上位は「**関東**（主に東京）」
「**山形**」「**宮城**」の順

地域別の就職者数（大学院修了者）

2025年3月大学院修了者の出身地域と就職地域

就職率（希望者における）:100%

大学院生		就職者数：464人												
2025年3月修了 (現職教員含む)		就職地域												
		山形	宮城	福島	新潟	北東北 北海道	関東	北陸 甲信越	東海	近畿	中国 四国	九州 沖縄	海外・ その他	合計
出身 地域	山形	49	9	2			34		6	4				104
	宮城	8	21			1	30		7	1				68
	福島	1	1	6		1	21		3	1	1			35
	新潟	1			6		18	1	1	3				30
	北東北・北海道	6	2	2		7	24		4	2				47
	関東	2	2	4	1	1	71		4	5	1			91
	北陸・甲信越	2					5	1		1				9
	東海		1	1			22		14	6		2	1	47
	近畿	3	1				4			5				13
	中国・四国	2												2
	九州・沖縄									2				2
	海外	2	1				7			1			5	16
	合計	76	38	15	7	10	236	2	39	31	2	2	6	464

山形県内就職者に占める山形県内出身者比率は、
64%

就職地域の上位は
「**関東**（主に東京）」
「**山形**」「**宮城**」
の順

- ① 数字で見る山形大学の就職状況
- ② **山形大学アライアンスネットワーク**
- ③ 本学独自のオンデマンドコンテンツ
「OB・OG訪問サイト」



【問題意識】

- 学生の就職実績が多い「山形県」および「宮城県」の企業情報の強化
- 低学年（1、2年生）から、地域の企業を知る機会の提供
- 点から面への連携（個社ではなく複数社との連携）



「山形大学アライアンスネットワーク」の発足

- 本学学生のキャリア形成および就職支援の充実を図るとともに、主に山形県・宮城県の企業と学生との多様な接点を創出することを目的とした産学連携によるプラットフォームのこと

大 学



参 画 企 業



山形県または宮城県に本社・支店・営業所・工場等がある企業

山形大学アライアンスネットワークの見直し

- 2013年にスタートし、60社以上の企業が参画していたものの、以下の課題があった

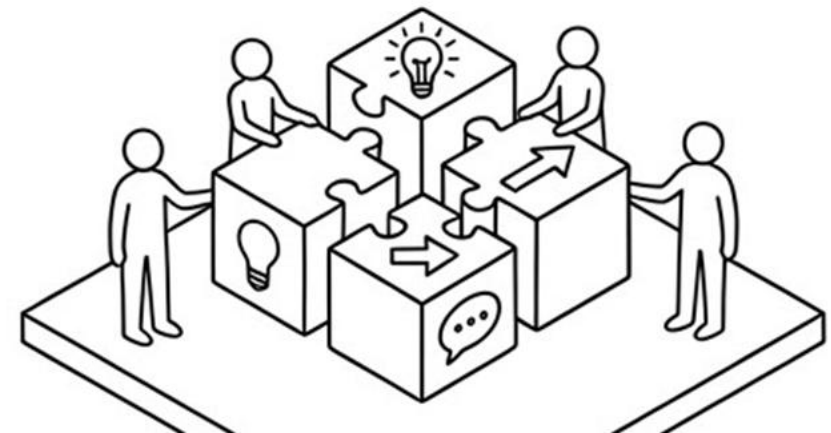
【課題】

- ・ 参加費が無料のため、**経費の全額を大学が負担**している点
 - ・ 締結後は**自動更新**であり、参画企業の**参加意欲に温度差**がある点
 - ・ 新規の参画希望に対しては、**基準が未整備のため実質的に受付停止状態**である点
- 2026年実施に向けて2025年から連携体制の見直しを検討

【主な変更点】

- ・ 運営経費の一部を参画企業に負担いただく（**1社あたり年額10万円**）
- ・ 参画期間を**自動更新から1年間に変更**する
- ・ 新規参画を希望する企業に対し、**所定の申請書**を新設する

1. 本学ホームページ上での**参画企業紹介**
2. 学生との**コミュニケーションツール**の提供
3. 参画企業**限定イベント**（学生との学内交流会、人事担当者交流会等）の実施
4. **キャリア教育**（授業内での参画企業による講演、企業研究等）
5. 大学・学生・参画企業による**意見交換会**（年1回、冬頃）



1. 本学ホームページ上での参画企業紹介



ホーム > 就職支援・キャリア支援 > 在学生向け情報 > 山形大学アライアンスネットワークについて

山形大学アライアンスネットワーク

山形大学アライアンスネットワークとは、「山形大学キャリア形成支援及び就職支援のためのアライアンスネットワーク」の略称で、山形大学生のキャリア形成および就職支援の充実を図ることを目的とし、学生のみならず身近に地元企業や地域社会と触れ合えるよう構築されたものです。

山形大学アライアンスネットワークは、山形県または宮城県（アライアンス企業）で構成されており、山形大学生を積極的に採用

企業検索も可能

≡ アライアンス企業一覧（令和8年4月1日現在）

🔍 アライアンス企業業種検索



特徴①

イメージしやすい
写真や動画を掲載

特徴②

センターからの
おすすめポイント
を掲載

特徴③

学生への対応可能
な項目を掲載

2. 学生とのコミュニケーションツールの提供



3. 参画企業限定イベントの実施

人事担当者交流会



アライアンス参画企業**18社**参加 (令和8年6月1日開催)

学生との交流会



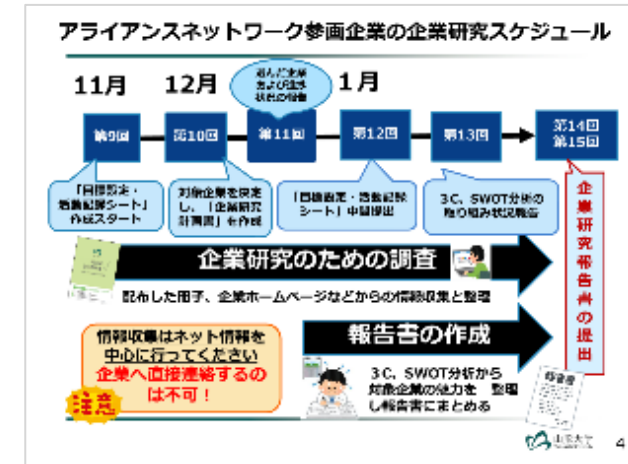
学生の参加者数**90名** (令和8年6月1日開催)

4. キャリア教育

【1年生対象】

- ・ アライアンスネットワーク参画企業の企業研究に取り組む授業を実施

昨年履修者 **991名**



【2年生以上対象】

- ・ アライアンス企業のOBOGから、地域で働く魅力についての講義をいただく

昨年履修者 **534名**



5. 大学・学生・参画企業による意見交換会（昨年度の実施内容）

17

大学からの話題提供



本学の藤原宏司教授より「データでみる山形大学生のキャリア選択」をテーマに、本学の学部卒業生および大学院修了生の就職状況や傾向、山形県内定着率、アライアンスネットワーク参画企業への就職状況などについて、最新のデータに基づき解説をいただいた

グループでの意見交換



アライアンス参画企業をはじめ、教職員、学生、行政関係者など、総勢71名が、グループに分かれて意見交換を行い、寄せられた要望や改善点を、次年度のキャリア・就職支援に反映させた

本学独自のオンデマンドコンテンツ「OB・OG訪問サイト」

18



Point
1

山形大学生のための 本音トーク

山形大学生だけが視聴できる限定サイト。
卒業生が語る「ここだけの話」を通して、
リアルな働き方や価値観に触れられます。

Point
2

「知りたい」が 動画でわかる

業務内容や働く人の雰囲気、就活対策など、
気になる情報を動画で簡単理解！
OBOG訪問のような距離感で、先輩の話を
いつでも気軽に見ることができます。

Point
3

自分の軸を作る ヒントを見つけよう

学部・業種・キーワードなどで
検索ができます。先輩との出会いが、
新しい選択肢を広げ、自分の方向性を
考えるきっかけになるかも！

本日の事例紹介について（改めて本日の概要について）

➤ 山形大学×地域企業の産学連携

「山形大学アライアンスネットワーク」

- ・ 目的：学生の**キャリア形成や就職を共同支援**および
学生と**地元企業との接点作り**
- ・ 変革：約10年の実績があり、今年度から
企業に一部費用を負担いただき連携体制を強化

➤ 本日の報告内容

- ・ 本ネットワークの**具体的な連携内容**について
- ・ 昨年報告した**本学独自のオンデマンドコンテンツ**
「OB・OG訪問サイト」の活用状況について