

JASSO日本学生支援機構

**「全国キャリア教育・就職ガイダンス」
パネルディスカッション
活動紹介資料**

**株式会社カウテレビジョン
代表取締役社長 高橋康徳**

株式会社カウテレビジョンについて



代表者 : 高橋康徳

創業 : 2004年5月

従業員数: 30名 (ほぼ全員が新卒)

本社 : 福岡市天神 (東京、熊本に支社)

＜事業内容＞

- ・インターネットTV局の運営
- ・動画を活用した企業の採用活動支援
- ・動画コンテンツの企画・制作

①学生の傾向

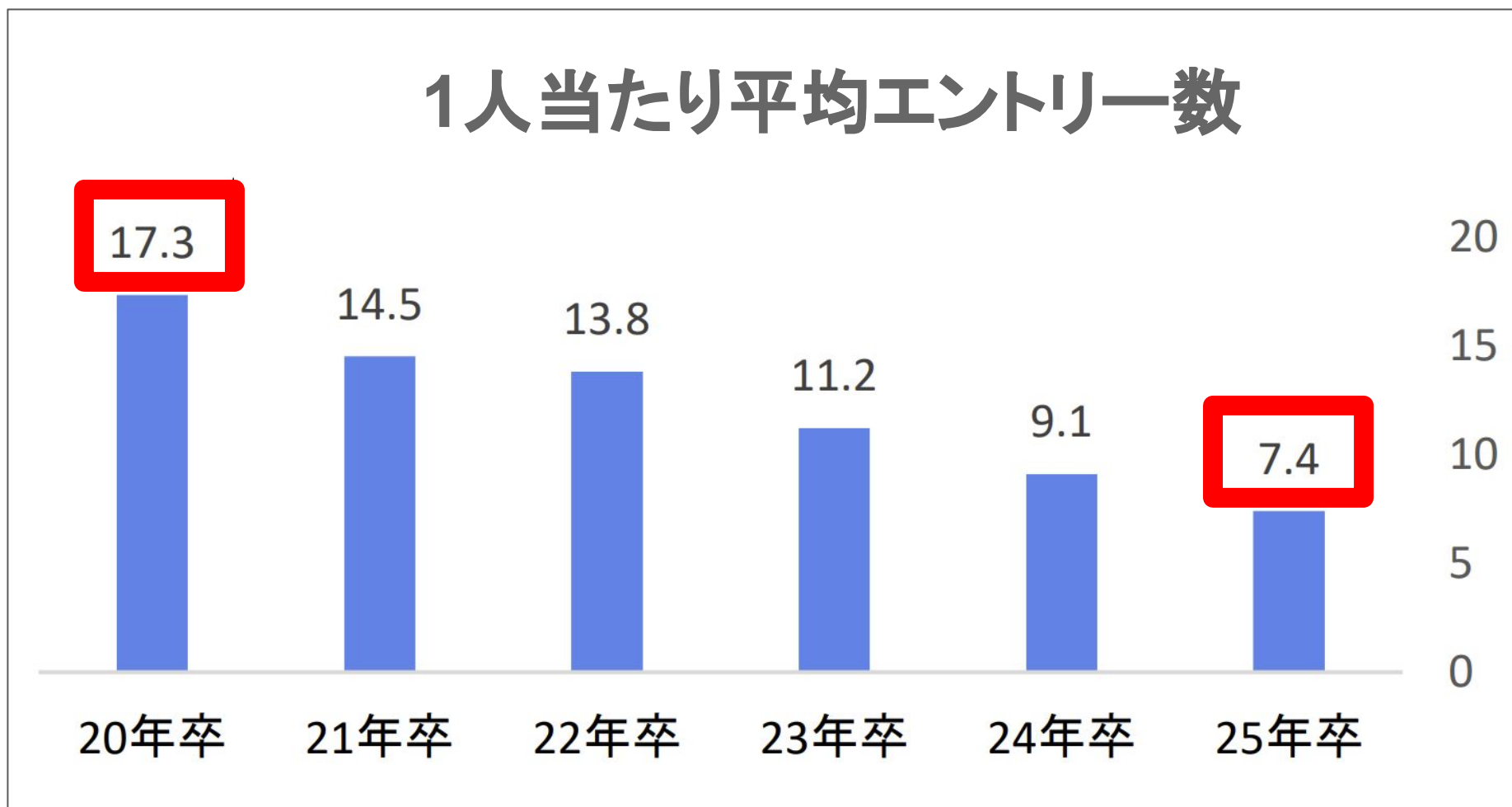
- ・タイパ重視で就職活動量は減少傾向にある(データ)
- ・インターン申込後のドタキャンが増加している
- ・自信が無い、社会に出るのが怖いという学生が多い
- ・自分の職業適性が「分からない」という学生も多い



②カウTVが取り組む「あいのりインターン」

- ・どうすれば中小企業が学生と出会えるのか？
- ・出会いの主戦場がインターンシップになった
- ・しかし無名の中小企業に学生が気づかない
- ・解決策として「未知との遭遇」というソリューション

■ 近年の学生の傾向（20卒と25卒を比較して）

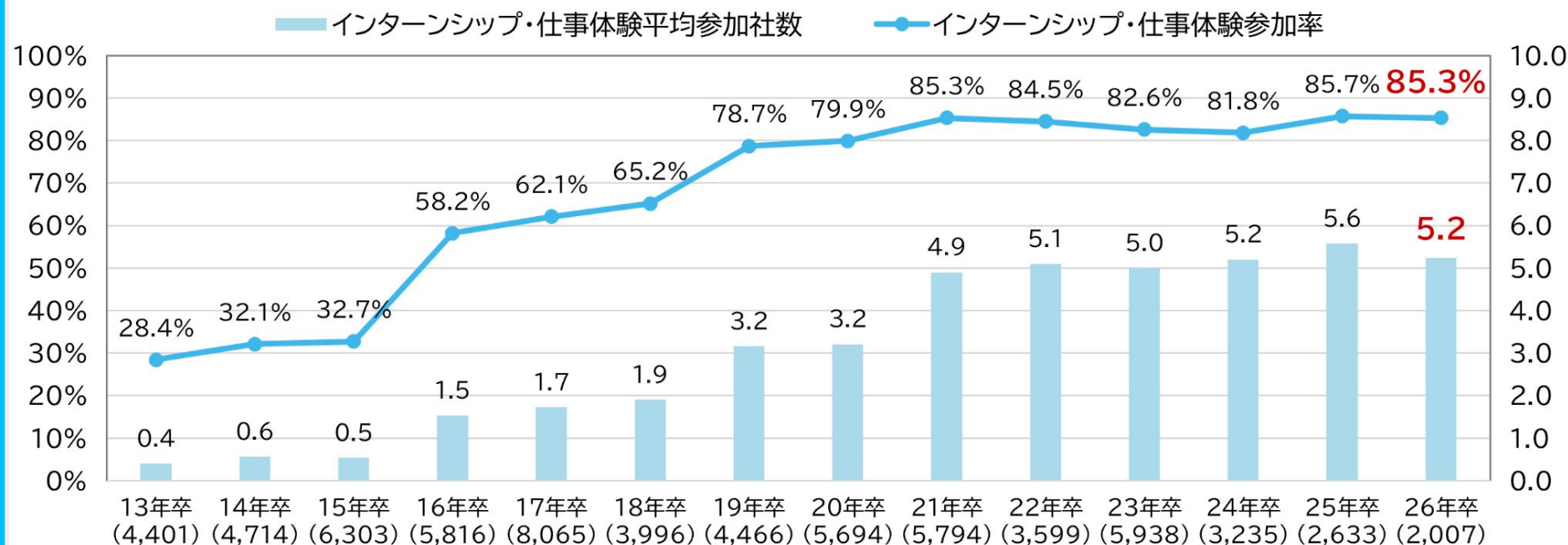


20卒17.3社から25卒は7.4社
学生の本採用エントリー数は半減している

出典: 平均エントリー社数: 『マイナビ 学生就職モニター調査 3月の活動状況(2020年卒～2025年卒のデータを元に作成)』

一方、学生との出会いの主戦場はインターンに 参加率・参加社数共に過去最高水準

●インターンシップ・仕事体験参加率／平均参加社数●

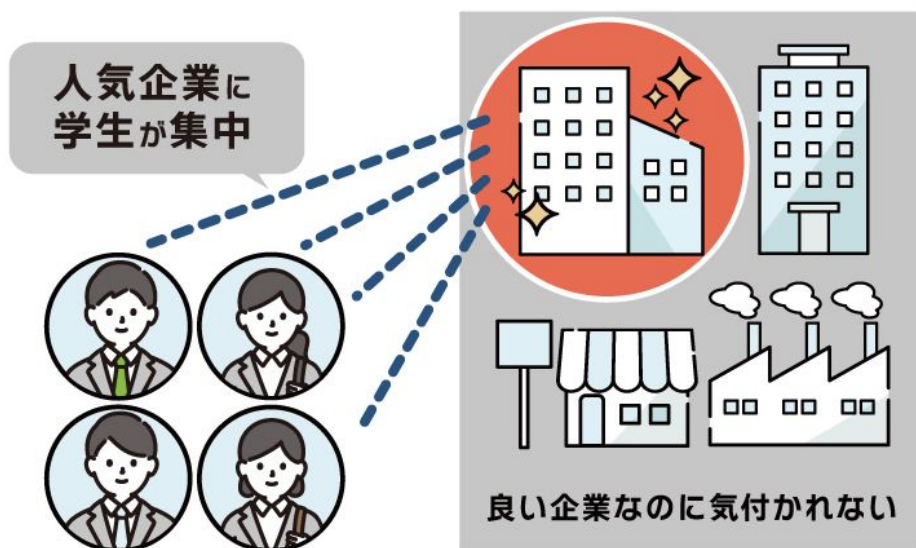


インターンを逃すと、その後の出会いのチャンスは少ない現状
→ **参加5社のうちの1社** にどう選ばれるか？

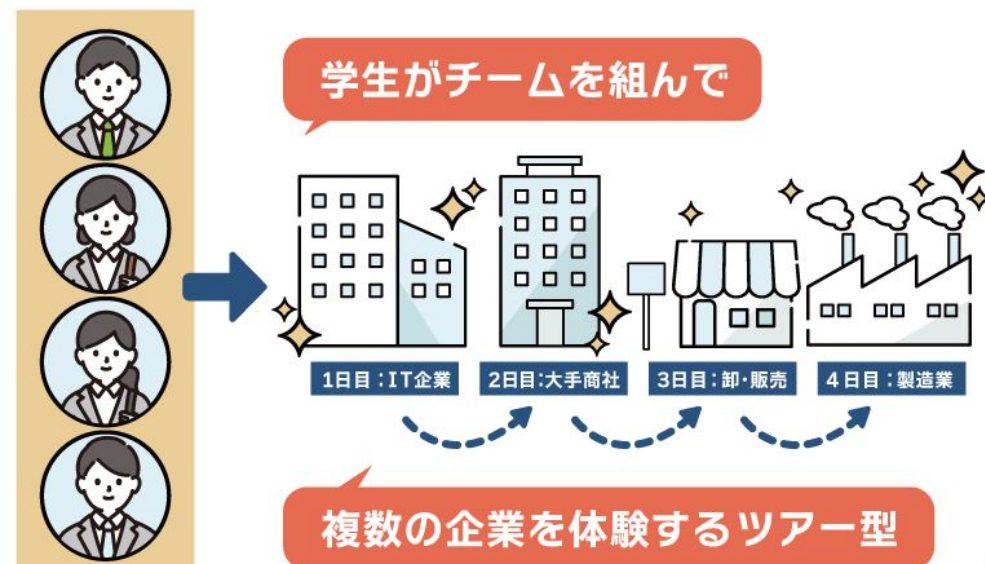
中小企業が知名度に左右されず
求職者と出会える
「あいのリインターン」

企業と学生の偶然の出会いを生み出す ツアー型インターンシップ

従来のインターンシップ



あいのりインターン



オンラインで確実に学生が来る
学生は未知の会社・職業と出会える

開催実績

企業

インターン未経験企業含む、のべ **1217社**が参加

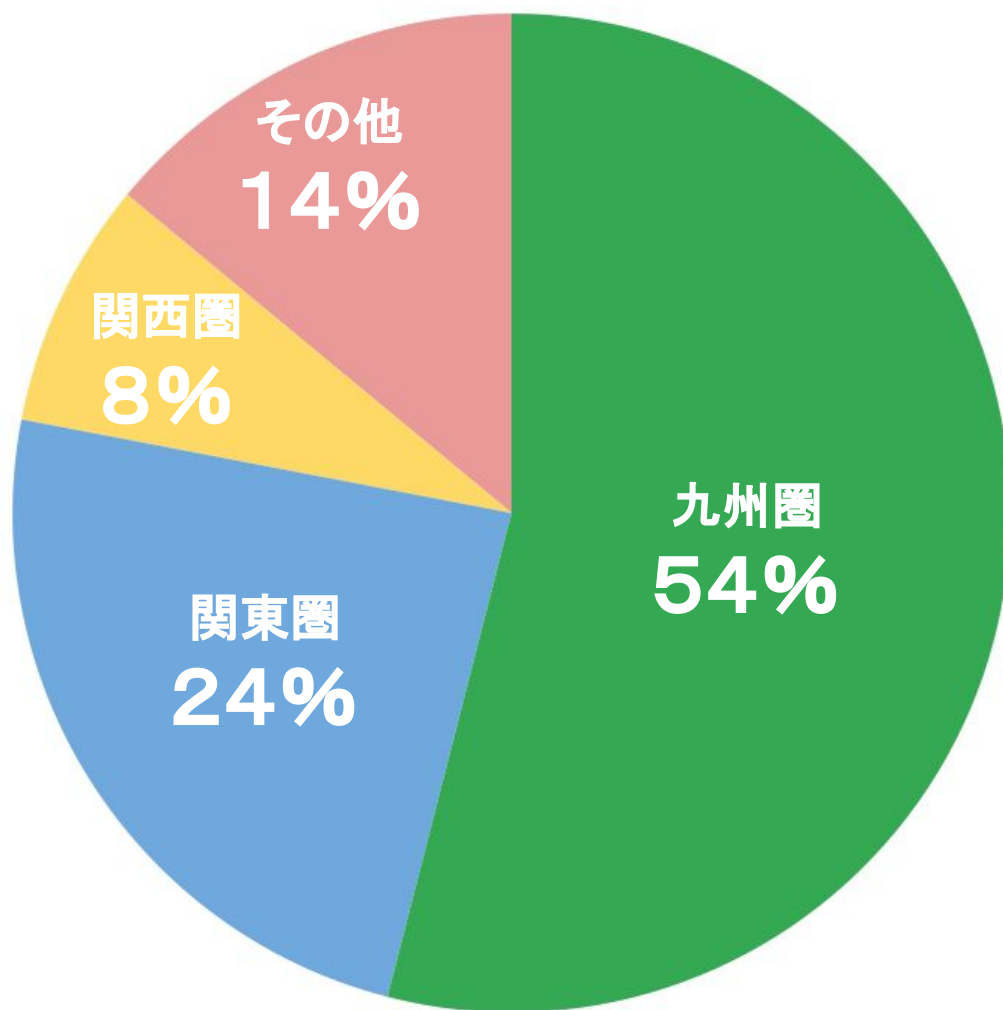
学生

九州大学、九州工業大学、福岡教育大学、北九州市立大学、福岡女子大学、福岡県立大学、九州産業大学、西南学院大学、九州国際大学、久留米大学、九州共立大学、日本経済大学、福岡大学、筑紫女学園大学、西南女学院大学、福岡女学院大学、近畿大学、福岡工業大学、久留米工業大学、中村学園大学、九州女子大学、熊本大学、佐賀大学、鹿児島大学、長崎県立大学、宮崎公立大学、大分県立芸術文化短期大学、熊本学園大学、崇城大学、長崎国際大学、別府大学、立命館アジア太平洋大学、日本文理大学、目白大学、大東文化大学、慶応義塾大学、東京大学、早稲田大学、創価大学、宇都宮大学、上智大学、中央大学、帝京大学、京都産業大学、同志社女子大学、同志社大学…

全国 **75大学**、のべ **9065名**が参加

福岡県の公式インターンシップとしても5年間採択

参加大学



【九州圏】

九州産業大学、久留米大学、福岡大学、筑紫女学園大学、西南学院大学、福岡工業大学、西南女学院大学、北九州市立大学、九州大学、九州女子大学、中村学園大学、近畿大学、福岡女子大学、九州国際大学、福岡女学院大学、熊本学園大学、鹿児島大学、佐賀大学、九州共立大学、熊本大学、立命館アジア太平洋大学、日本経済大学、福岡教育大学、福岡県立大学、日本文理大学、崇城大学、宮崎公立大学、長崎県立大学、大分県立芸術文化短期大学、中村学園大学短期大学部、西日本工業大学、東アジア情報専門学校、熊本高等専門学校、別府大学、長崎国際大学、龍谷大学、九州工業大学、精華女子短期大学、西日本短期大学、久留米工業大学、精華女子短期大学

【関東圏】

大東文化大学、慶応義塾大学、早稲田大学、創価大学、宇都宮大学、上智大学、東京農業大学、千葉工業大学、目白大学、桜美林大学、日本大学、文教大学、昭和女子大学、帝京大学、成城大学、中央大学、デジタルハリウッド大学、東京大学

【関西圏】

京都産業大学、同志社女子大学、同志社大学、京都女子大学、神戸学院大学、大阪人間科学大学

【その他】

下関市立大、梅光学院大学、金城学院大学、弘前大学、山口県立大学、小樽商科大学、島根県立大学、山口大学、都留文科大学、長野県立大学

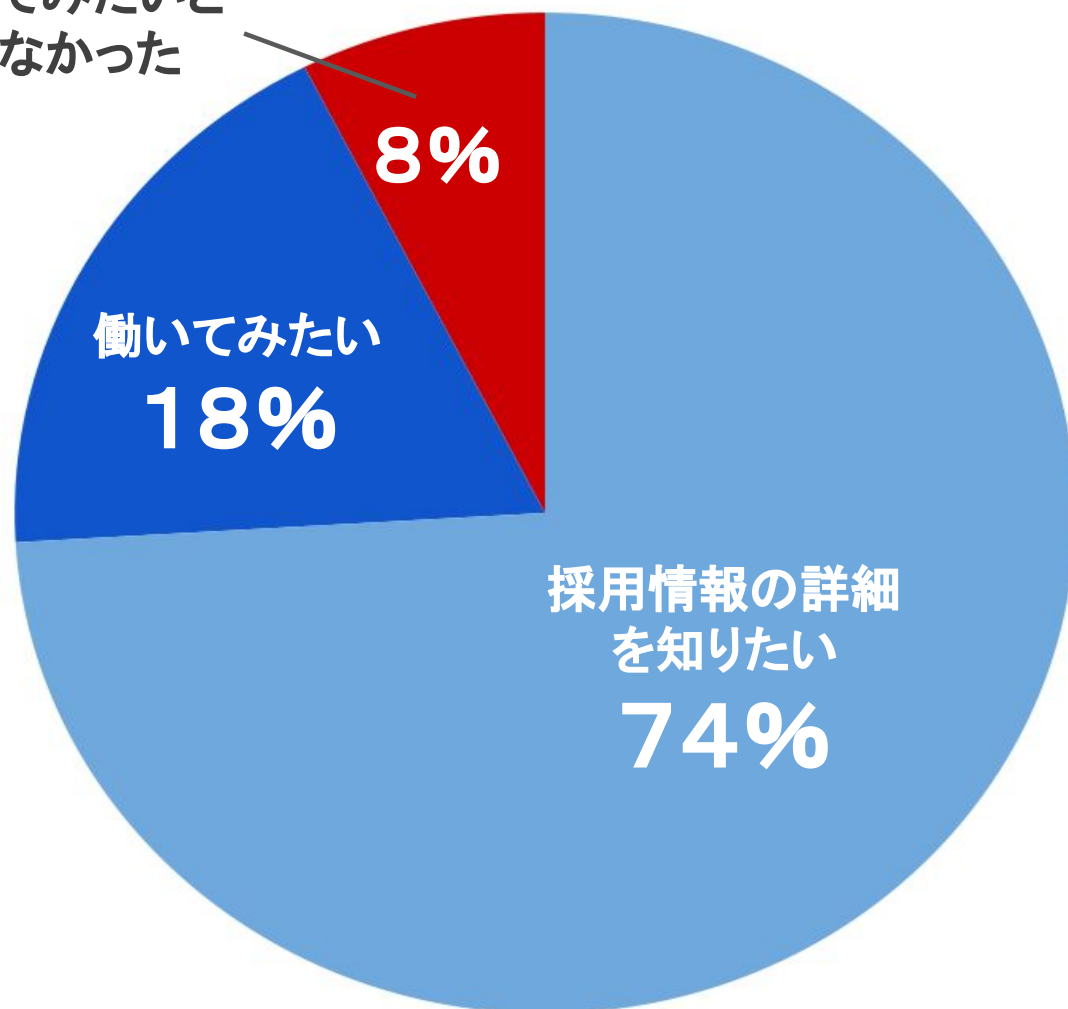
全国75大学、のべ9065名が参加

知れば好きになる

Q: あいのリインターンで出会った企業について関心度の変化は？

(2026年春期 参加者アンケート n=347)

働いてみたいと
思わなかった



92%

の学生が偶然出会った
インターン先に
就職先として
前向きな印象を持った

中小企業に活路

内定に繋がった企業(実績)

住宅資材商社 ➡ 4名

産業資材商社 ➡ 1名

医療商社 ➡ 1名

贈答品商社 ➡ 2名

電設資材卸 ➡ 1名

家具卸 ➡ 1名

エネルギー ➡ 1名

情報通信 ➡ 1名

通信・インフラ ➡ 1名

ITサービス ➡ 1名

印刷 ➡ 4名

製造 ➡ 1名

製造 ➡ 1名

メーカー ➡ 1名

半導体製造 ➡ 1名

半導体 ➡ 1名

アパレル ➡ 1名

不動産 ➡ 2名

建設 ➡ 2名

物流 ➡ 1名

③カウテレビジョンの工夫(学生に対して)

- ・職業人との出会いが、その後の就職先選びに影響あり
＝インターンの意義
- ・学生のドタキャン防止の工夫
5日間参加する＝「約束を守ること」の価値
【信頼】と【自信】、社会人活動の第一歩との解釈

④カウテレビジョンの工夫(企業に対して)

- ・参加学生への「美点凝視と承認」の価値を伝える
→自信を醸成する、志望度にも影響がある
- ・個人戦から団体戦へ、セミナーで他社事例を伝える
- ・結果、インターンから採用に繋がる企業が増えている