

『留学交流』

2014年 6月号

特集

外国人留学生の獲得戦略



JASSO

独立行政法人

日本学生支援機構

Japan Student Services Organization

『留学交流』 2014年6月号 目次

特集 外国人留学生の獲得戦略

- ・【論考】 1
外国人留学生のリクルーティング戦略
-海外向け大学広報戦略の立て方と実践方法-
International Student Recruitment Strategy:
How to Develop and Practice Attractive University PR for Overseas
北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院
客員教授 北村 倫夫
KITAMURA Michio
Visiting Professor, Research Faculty of Media and Communication,
Hokkaido University

- ・【論考】 11
学部向け国際プログラムのための海外での高校生リクルーティング-名古屋大学の経験を基に-
Recruiting of High School Students in Abroad for International Bachelor Program:
Based on Experiences of Nagoya University
名古屋大学総長補佐(国際関係担当)・大学院経済学研究科准教授 土井 康裕
DOI Yasuhiro
Presidential Assistant [International Relations] and Associate Professor, Graduate
School of Economics, Nagoya University

- ・【事例紹介】 21
日韓共同シンポジウム -日韓共同理工系学部留学生事業の過去・現在・未来-
Japan-Korea Joint Symposium: Japan-Korea Joint Program for Science and
Engineering Students, Its Past, Present and Future
金沢大学国際機構留学生センター 教授 太田 亨
OTA Akira
International Student Center, Kanazawa University

- ・【事例紹介】 26
明治大学における海外向けブランディング活動について -アジア初! Lonely Planet社と大学
ガイドブックとプロモーションサイト「Study Tokyo a Guide for Meiji University Students」を制作-
Meiji University's Overseas Branding: First in Asia! Producing a University Guide Book
and a Promotional Website for Overseas in Collaboration with Lonely Planet "Study
Tokyo a Guide for Meiji University Students"
明治大学 経営企画部 広報課 角田 悦子
KAKUDA Etsuko
Public Relations Office, Management and Planning Division, Meiji University

- ・【海外の教育事情】 32
ネパールの教育・留学事情 -海外留学ブームの中で-
Current Educational System and Situation in Nepal: Booming Trend of Studying
Abroad
在ネパール日本国大使館 一等書記官 浜田 清彦
HAMADA Kiyohiko
Embassy of Japan in Nepal

