

日本就活(就職活動)的成功秘訣



留學生要在日本進行就業活動，本身就有諸多不熟悉處，又因為身邊缺乏情報來源，所以經常得在較日本人不利的狀況下進行就業活動。不過，只要掌握重點，成功就業的機會也會提高，所以請多多參考這份指南。

3項重點

1

及早認識日本特有的就業活動

2

習得商務程度的日文能力

3

收集針對留學生的求才資訊

重點

1 及早認識日本特有的就業活動

日本的就業活動有其獨特的日程、徵選方式。首先需要瞭解日本就業活動的特徵，以及與自己國家的不同之處。

日本的就業活動一般從畢業前一年的3月開始，也就是在學期間就要開始提交應徵表格、參加就職說明會或進行筆試。就業實習或進行業界分析、自我分析等準備，則需要從更早的階段開始著手(P.8)。重要的是得盡早認識就業活動並訂定目標，一點一滴開始進行必要的準備。

要瞭解就業活動，可以先從收集來自(已經被錄取或已經就業的)留學生前輩或日本人學生、就業支援網站等各方面的資訊開始。

此外，聽取老師和職涯中心工作人員的意見也很重要。

事先存款，做好經濟方面的準備也很重要。進行就業活動會需要用到西裝、公事包、鞋子(P.36)，前往拜訪企業時的交通費也是一筆花費。

在日本就職的前輩建議大家「人說，商場上的成功奠定在事前的準備上。就業活動也是一樣的。」

重點

2 習得商務程度的日文能力

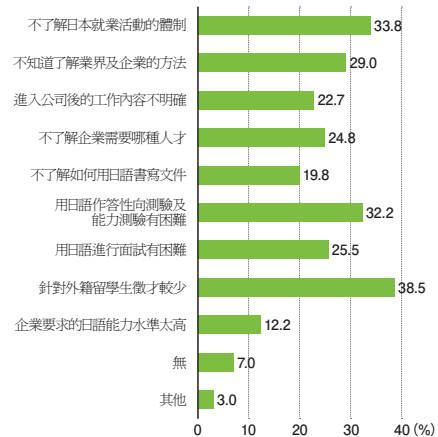
企業會要求留學生有一定的日文能力，現今徵才有越來越著重面試的傾向。因此要成功就業，請先磨練好「聽力」「口說能力」。

另外，日常生活當中使用的日文，和商務環境使用的日文不同。在進行就業活動時，不妨試試使用「商務用語」吧。透過平時和不同關係的日本人(前輩、後輩、打工處上司、上班族)溝通，可以學會如何正確使用難度較

高的尊敬語、謙讓語、丁寧語。

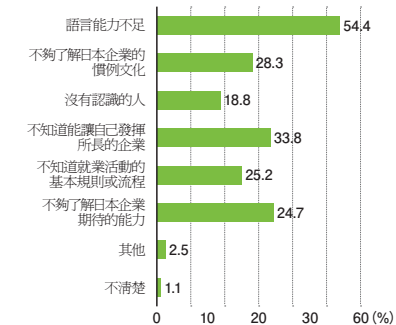
只要能在面試的時候，直率地表達自己的心情，就能朝成功更進一步。

就業活動中遇到的困擾



來源：經濟產業省「外籍留學生就業以及穩定狀況相關調查」(2015年)

在日本就業時感到不足之處



來源：厚生勞動省「大學就業支援對策相關調查」(2014年)

重點

3 收集針對留學生的徵才資訊

並不是所有企業都會錄取留學生，積極展現錄取留生意願的企業也不多。所以必須要自動自發地收集情報。

積極參加針對留學生的聯合企業說明會或面試吧。此外，也要盡量活用大學內的職涯中心、就職課或校外支援機關（外國人雇用服務中心）。

最近針對留學生的就業支援網站和支援公司變多了。從這些地方也能取得許多企業和業

界、其他留學生的體驗等資訊，所以也多加運用看看吧。

前輩說「我在進行業界研究時利用了職涯中心的企業研究講座；進行企業研究時則是運用企業官方網站、企業說明會、就職網站的企業介紹頁面」(P.76)。

解說

「錄取應屆畢業生」和「錄取已畢業生」

日本的就業活動簡單分成「錄取應屆畢業生」和「錄取已畢業生」兩種，大學生的就業活動屬於「錄取應屆畢業生」，從就學期間就開始進行就業活動，而不是等到畢業才開始。

日本的企業從以前就有稱為終身僱用制度的想法，他們期待新血們在大學畢業之後，能夠長期為公司付出，所以比起工作經驗更重視職場上的教育，用企業力量培養人才。

因此，對日本企業而言，剛畢業就進入職場的應屆畢業生最為寶貴，應屆畢業生同時錄取這種徵才方法就成了主流。

對學生而言，應屆畢業也是求職最有利的階段。公開招募已畢業生的企業數量和企業開出的招募人數都大幅減少，所以想要找到工作就變得更難了。

就活活動和就活咖啡廳

在就業活動當中，蒐集情報變得越來越為重要。在這裡為各位介紹一些有益於收集情報和就業活動的資訊。

就活活動

就活活動除了由企業主辦的說明會和研討會 (P.43)，就業支援公司主辦的聯合說明會 (P.43)，甚至還有以學生為中心舉辦的交流會或大學畢業生主辦的活動。開始就業活動的時期年年提早，取得就業活動資訊的重要度也年年提升。就活交流會因為擁有能夠聽到網路上聽不到的企業心聲的寶貴機會，受到了大家的注目。交流會的優點是，如果是學生或畢業生主辦的交流會，就有機會和想與該大學求職生對話的企業徵才負責人面對面交流。採取交流會形式也讓參加者心情比較放鬆。此外，有些交流會能夠讓參加者與在職工程師、新創企業交流，也有一些在咖啡廳舉辦的交流會會限定地區或職種。形式多變亦是交流會的特徵之一。

就活咖啡廳

現今的就業活動，需要填寫應徵表格、與徵才負責人郵件往來、從網站上收集情報，可以說沒有網路就沒辦法進行就業活動。最近，讓學生能夠在就業活動期間便宜使用的「就活咖啡」也變多了。

就活咖啡廳的特徵是

- 提供就業活動諮詢或相關資料區、影印機等，專為就業活動者設計的服務。
- 可以免費使用 Wi-Fi 或電源。
- 會舉辦店內限定活動或研討會。

就活咖啡廳由企業贊助營業，在新宿或澀谷等車站附近和大學附近的就活咖啡越來越多。

日本的就業活動

特別的錄取方式

日本的就業活動採取與其他國家地區不同的錄取方式。要先了解就業活動日程、徵選方式及錄取標準等之後再進行就業活動。

■ 什麼是日本的就業活動

- 日本的就業活動形式與其他國家不同
- 留學生與日本學生適用同樣的錄取名額、錄取方式。
- 日本的大部分外資企業也採取與日本企業相同的方式

■ 日本的就業活動特徵

■ 應屆畢業生同時錄取

「錄取應屆畢業生」就是以剛從大學、研究所、專門學校等畢業並首次進入職場的畢業生為對象所進行的徵才活動。日本的就業活動就是採取「錄取應屆畢業生」這種的獨特徵才方式，每一年，企業都會於學生在學中對預定畢業生進行徵才。

■ 4月入職

世界上的大多數國家都是9月入學，而日本的大學或專門學校卻是4月入學，3月畢業為主。因此在日本，3月畢業的學生就會於次月的4月1日正式進入企業開始工作。

■ 就業活動日程

日本的就業活動中，多家企業會以同樣日程進行徵才活動。另外，日本的就業活動還早於海外。預定於2021年3月畢業的學生會從2020年3月1日起展開就業活動。

■ 甄選考試

日本企業的甄選考試科目除了數學、國語、英語等筆試之外，還有日文作文及最少3次的各種面試。

■ 日本的企業文化

■ 終身僱用制度

是一種從學校畢業到退休（退休年齡為60歲等，因企業而異）都受僱於同一企業的制度。一般來說，僱用契約裡並無明文規定，但是在日本，此種方式是企業與受僱者間的一種默契，也可以說是一般的僱用慣例。

■ 年功序列

是一種根據受僱者的工作年資與年齡而相應授予升職、加薪的體系。這種僱用體系的前提是企業認為員工的技術與專業技能會隨著工作年資與年齡的增長而不斷累積，最終皆會回饋並反映於企業的業績上。最近，越來越多企業在一段時間後開始採取成果主義。

■ 企業的評價標準

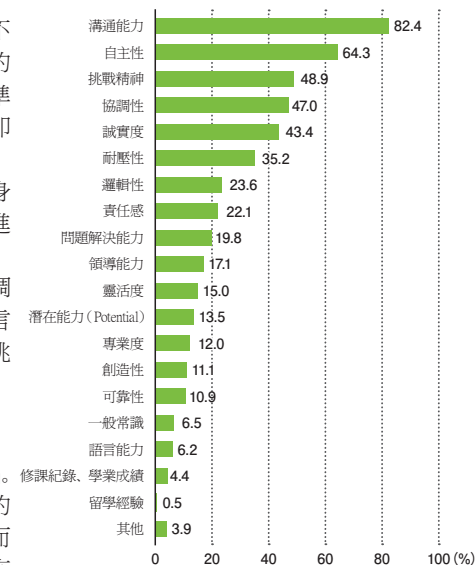
在就業活動中，海外企業與日本企業呈現出了不同的評價標準。海外企業大多是採取根據員工的實力、工作的成果或成績來作為升遷或加薪標準的「成果主義」，在甄選時也希望能錄取具有即戰力的人才。

另一方面，由於仍然有很多日本企業採取「終身僱用」或「年功序列」制度，因此會錄取未來進入公司後有發展可能性的人才。

右圖是企業在徵才活動中所重視的項目其問卷調查結果。日本企業除了學業成績、專業性、語言能力外，更重視溝通能力、自主性、協調性、挑戰精神等的潛力。

■ 潛能性錄取

潛能性就是「原本具備的潛在能力與未來性」。是一種即使求職者在甄選當時沒有作為即戰力的技術或專業技能，也會考慮到其潛能與未來性而進行錄取的方式。日本企業對入職者提供完善充實的教育體制，因此他們傾向於錄取即使現在沒有即戰力，但是將來有望能發揮所長的人才。



日本經濟團體連合會「2018年度應屆畢業生就業相關問卷調查」

■ Job 型僱用與 Membership 型僱用

■ Job 型僱用

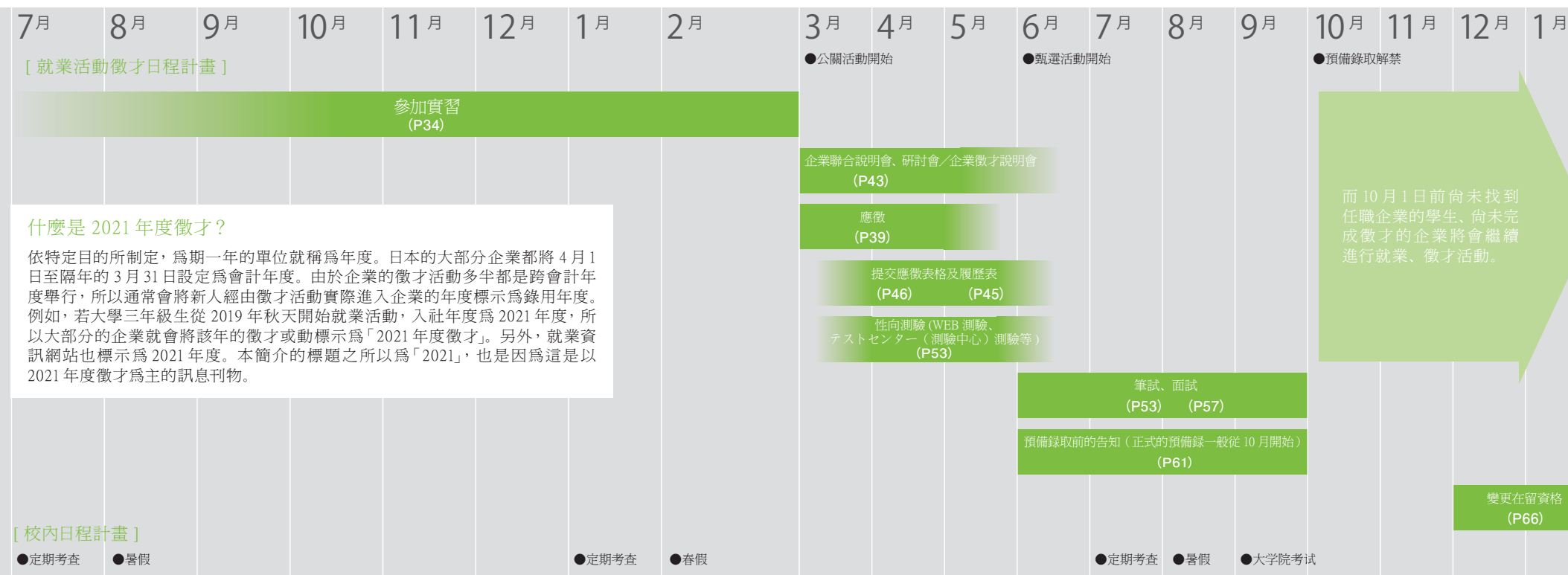
是一種限定工作內容或地點等的僱用型態。其特徵為工作內容明確，重視專業能力。根據其工作的持續性及執行能力來決定是否持續僱用或待遇高低，為海外常見的一般僱用型態。企業藉此可以確保優秀的高專業性人才。但是，由於是針對特定職務範圍與勞動者簽訂契約，一旦其工作因企業的經營狀況或轉換經營方針而撤銷時，有可能不會轉換所屬單位而直接終止契約。因此可以說勞動者有失業風險。

■ Membership 型僱用

是一種沒有限定職務內容、地點或工作時間的僱用型態。其特徵為重視員工作為全方位人才對所有職務的應對能力。需要以沒有制約的工作方式來換取安定的僱用及待遇，乃日本特有的僱用型態。企業透過應屆畢業生同時錄取來獲取大量人才，並以 OJT（On-the-Job Training）及企業內部研修來對員工進行教育，使其累積工作所需的知識與經驗。由於並沒有限定職務內容或地點，所以會根據企業的需要能改變其所屬單位，這是其特徵所在。因此可能無法滿足本人希望的職種或工作地點。出於這些僱用型態特徵，企業在徵才資訊中會將職種寫成「綜合職」。

如何進行就業活動

2021 年度預定就業活動日程計畫（各企業各有不同，請積極收集資訊）



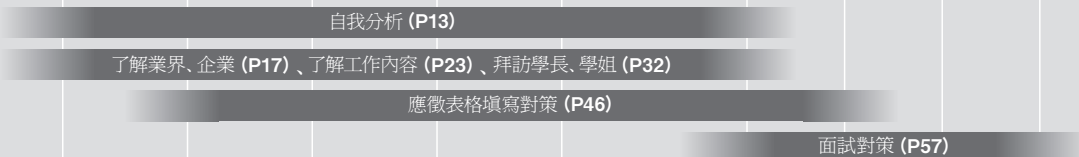
關鍵在於起跑點和收集資訊！

請提早著手進行就業活動，另外要蒐集充分的資訊並有效率地進行相關事宜，這才是在日本就業邁向成功的關鍵。

首先，請各位先掌握在哪个階段該從事哪些準備。

[為了進行就業活動應做好準備] 在公關活動及甄選活動開始前提早著手準備，做好萬全

的準備來迎接挑戰吧！



<p>資訊管道及 必須收集的內容</p>	<p>■大學就業輔導中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業徵人訊息 有關就業的個別諮詢 畢業生名單 學長姐的就業活動甘苦談 	<p>■報紙</p> <ul style="list-style-type: none"> 當年度的就業活動趨勢 日本社會動向（經濟、政治） 國際情勢 徵人啟事 	<p>■書籍／雜誌</p> <ul style="list-style-type: none"> 業界動向 就業考試對策 徵才企業訊息 《會社四季報》／業界地圖 	<p>■Web</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業徵人訊息 申請資料／應徵 報名參加說明會 其他小道消息 就職四季報 	<p>■公共機構 <small>請參照封底</small></p> <ul style="list-style-type: none"> 沒有刊登在大學的徵人啟事 就業實習訊息 針對外籍人士的訊息 個別就業諮詢
--------------------------	--	--	--	---	---

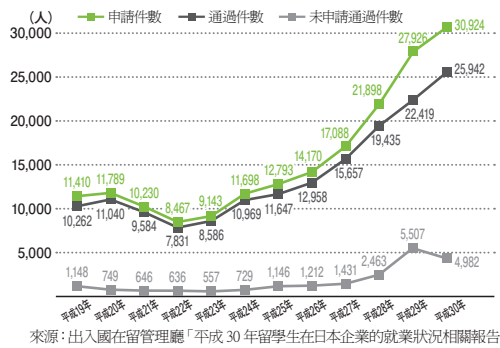
留學生的就業狀況

留學生的就業人數

平成 30 年 (2018) 5 月 1 日為止的留學生人數已有 298,980 人，相較 10 年前成長了 2 倍以上。(獨立行政法人日本學生支援機構 (JASSO) 調查)

另外，在平成 30 年 (2018)，留學生以進入日本企業為理由，申請變更在留資格的有 30,924 人，其中 25,942 人通過申請。雖然這幾年人數呈現增加趨勢，但以留學生角度來看，在日本國內就業絕非易事。

留學生以就業為目的的申請件數成長變化

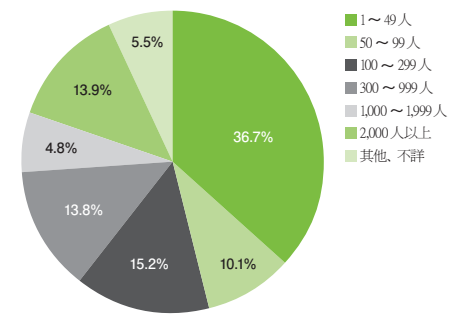


來源：出入國在留管理廳「平成 30 年留學生在日本企業的就業狀況相關報告」

企業規模

留學生普遍想要應徵大企業，較強烈希望能夠進入知名企業。然而只要查看右圖就會了解，員工人數規模未達千人的中堅、中小企業，其就業人數約占八成，其中更約有四成是員工人數未達 50 人的中小企業。日本的中小企業並不僅只於扮演大企業承包商的角色，擁有世界第一的技術與高市占率的優良企業更是為數眾多。不只是公司規模，藉由了解企業的事業內容，能夠讓就業之路更為寬廣。

企業員工人數規模



來源：出入國在留管理廳「平成 30 年留學生在日本企業的就業狀況相關報告」

企業的產業類別及職務內容

留學生從事的產業類別多為商業 (貿易)、電腦周邊產業相關服務、餐飲業；職務內容則以筆譯、口譯、銷售、業務占大多數。請思考自己想要從事哪種領域的工作。

企業的產業類別及職務內容

產業類別	比例 (%)	產業類別	比例 (%)	產業類別	比例 (%)
筆譯、口譯	23.6	機械	2.8	電腦周邊產業服務	8.3
銷售、業務	13.4	電機	2.7	商業 (貿易)	8.2
海外業務	9.0	食品	2.6	餐飲業	4.9
技術開發 (資訊處理類)	6.5	汽車	1.4	飯店 / 旅館	4.7
貿易業務	4.5	化學	0.7	教育	4.2
設計	4.3	纖維	0.6	建設	3.1
技術開發 (資訊處理類以外)	4.3	鋼鐵	0.4	運輸	2.1
公關 / 宣傳	3.5	其他製造業	7.1	旅遊業	1.6
教育	3.2	製造業小計	18.4	醫療	1.0
會計業務	3.0			金融保險	0.9
調查研究	1.5			其他非製造業	42.6
經營、管理業務	1.4			非製造業小計	81.6
醫療	0.6				
國際金融	0.3				
其他	21.1				

來源：出入國在留管理廳「平成 30 年留學生在日本企業的就業狀況相關報告」

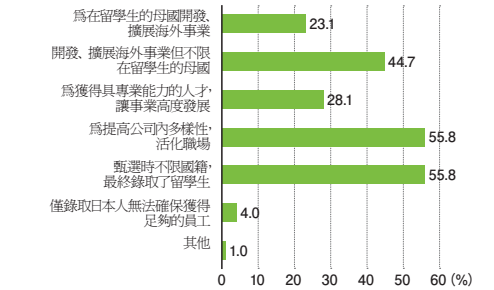
日本企業對留學生的期望

開始進行就業活動之前，首先要了解日本企業對外籍留學生有什麼要求。

日本企業錄取留學生的目的

日本企業錄取留學生的目的分為三類。首先，第一類是錄取不限國籍，意指徵才方針為「不限國籍，確保優秀人才」；第二類為錄取橋樑人才，意即能與國際間搭起橋樑的人才；第三類則為錄取多樣化人才，也就是文化背景相異的人才。藉由甄選多樣化背景的人才進入公司，以達到組織活化的目的。

錄取理由

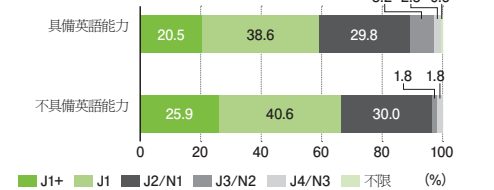


來源：經濟產業省「外籍留學生就業以及穩定狀況相關調查」(2015 年)

留學生所需的日語能力

留學生在就業活動中最受企業重視的即為日語能力。雖然在就業活動中必須經歷提交應徵表格、面試等階段，但企業在徵才時非常重視面試，因此若不具備「聽力」、「口語能力」就難以獲得預備錄取的資格。關於日本企業在徵才時所要求的日語能力，針對不具備英語能力的留學生，高達 9 成以上的企業回答需擁有日本語能力試驗 N1 級以上能力；而針對會說英語的學生，也僅有少數企業回答具備 N2 能力即可。

要求的日語能力



來源：經濟產業省「外籍留學生就業以及穩定狀況相關調查」(2015 年)

錄取時最為重視的能力

錄取留學生時，企業最為重視的能力是「日語能力」，其次是「溝通能力」。其他像是「活力」、「熱忱 (想進公司的程度)」也相當受到重視。「活力」意味著能夠克服困難與障礙的能力；「熱忱」則是表達出自己想進入公司的程度。在產業類別方面，製造業特別重視「專業能力」、「英語能力」。

錄取時重視的能力

錄取時重視的項目	製造業	非製造業
語言能力 (日語)	64.8	75.7
溝通能力	55.2	65.4
活力	41.9	33.6
熱忱 (想進公司的程度)	28.6	29.0
專業能力	26.7	22.4
語言能力 (英語)	19.0	11.2
創意思考能力	14.3	14.0
領導能力	9.5	7.5
畢業大學	4.8	3.7
大學成績	1.9	1.9

來源：經濟產業省「外籍留學生就業以及穩定狀況相關調查」(2012 年)